



**Aider à vivre en meilleure santé,  
aujourd'hui et demain,  
grâce à la nutrition.**

RAPPORT DE MISSION  
2025

# Nestlé Health Science France



## L'EXPERTISE NUTRITIONNELLE AU SERVICE DE LA SANTÉ

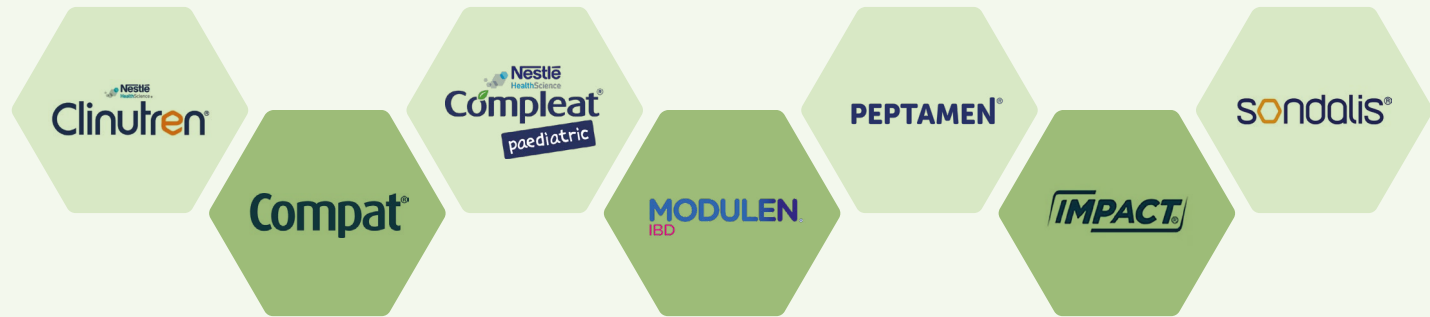
Le métier de Nestlé Health Science est de proposer des produits et services de nutrition pour vivre en meilleure santé, aux individus à chaque étape de leur vie, que l'on soit bien portant ou malade. Nestlé Health Science propose une gamme de produits reposant sur 2 axes d'intervention :

- Veiller à son capital santé suppose de prendre soin de soi, en adaptant ses apports nutritionnels. Nestlé Health Science propose une gamme de compléments alimentaires, qui contribue au bien-être et à la gestion des inconforts du quotidien, dans le cadre d'une alimentation variée et équilibrée et d'un mode de vie sain.
- Intégrer la nutrition dans la prévention puis la prise en charge thérapeutique des patients<sup>1</sup> dénutris. Nestlé Health Science a développé des solutions conçues pour permettre aux patients dénutris de maintenir ou améliorer leur état nutritionnel ; par exemple pour contribuer à maintenir l'autonomie des personnes âgées ou préserver la qualité de vie des patients atteints de cancer.

## LES FONDATIONS DE NESTLÉ HEALTH SCIENCE

Depuis le lancement du 1<sup>er</sup> médicament de renutrition prêt à l'emploi il y a plus de 50 ans, Nestlé Health Science s'engage pour une meilleure prise en charge nutritionnelle en accompagnant au quotidien les professionnels de santé et les patients. Convaincu que la nutrition doit être intégrée dans le parcours de soin des patients<sup>1</sup>, Nestlé Health Science a développé une gamme de nutrition clinique qui répond à différentes expertises : dénutrition (nutrition orale et entérale) associée ou non à des pathologies (cancers, diabète, dysphagie, maladie de Crohn, dysphagie oropharyngée...). Nestlé Health Science France propose une gamme de solutions adaptées en améliorant l'expérience patient.

<sup>1</sup> Senesse P et al. Nutrition et cancer. In : Traité de nutrition clinique, SFNCM ed. 2016.



Denrées alimentaires destinées à des fins médicales spéciales. À utiliser sous contrôle médical. Délivré en institution et pharmacie. COMPAT® : dispositifs médicaux destinés à la nutrition entérale.

Veiller à son capital santé suppose de prendre soin de soi à chaque étape de la vie. Depuis 2018, Nestlé Health Science étend également son champ d'action dans le domaine de la nutrition en investissant le secteur dynamique des compléments alimentaires en France et à l'international avec le rachat de grands acteurs mondiaux comme VITAL PROTEINS® en 2020 et SOLGAR® en 2021.

# 1965

Lancement de Renueryl, 1<sup>er</sup> médicament de renutrition prêt à l'emploi en France. Il rejoindra ensuite la catégorie des denrées alimentaires destinées à des fins médicales spéciales.

# 1998

Lancement de CLINUTREN®, gamme de compléments nutritionnels oraux proposant une variété de galéniques et de saveurs pour accompagner les patients dénutris.

# 2011

Création de l'entreprise Nestlé Health Science, dédiée à la nutrition clinique.

# < 2018

Acquisition de marques de compléments alimentaires dont VITAL PROTEINS® (2020) et SOLGAR® (2021).

# 2023

Nestlé Health Science France devient « Entreprise à mission ».

## NESTLÉ HEALTH SCIENCE FRANCE : UNE ENTREPRISE À MISSION QUI CONSOLIDE SES ACTIONS

En 2023, l'adoption du statut d'Entreprise à Mission a acté la volonté de Nestlé Health Science France de faire évoluer son modèle d'entreprise dans le temps et en profondeur autour de plusieurs convictions :

- À chaque étape de la vie, on peut améliorer sa santé en adaptant ses apports nutritionnels et en bougeant mieux.
- On peut difficilement vivre en bonne santé sur une planète malade.
- L'entreprise ne peut plus séparer performance à court-terme et impacts à long-terme.
- Elle doit agir pour l'intérêt collectif. Il ne tient qu'à nous de faire évoluer notre modèle de développement.

## Chiffres clés



**Acteur clé** de la nutrition clinique

**33%**<sup>2</sup> parts de marché en France.



**2 pôles d'expertise**

Nutrition clinique (orale et entérale) et Compléments alimentaires



**10 marques**

- commercialisées



**1 usine** dédiée à la nutrition clinique, à Creully, située en Normandie

**393<sup>3</sup>** collaborateurs en France, dont :

**192** collaborateurs à l'usine de Creully-Sur-Seulles (14)

**90** collaborateurs au siège d'Issy-Les-moulineaux (92)

**111** délégués médicaux et pharmaceutiques en France métropole et outre-mer.

**87 / 100**

index égalité femmes-hommes 2026 au titre de 2025

<sup>2</sup> • 33,2% de part de marché en volume sur l'année 2025 selon Alliance 7  
<sup>3</sup> • Effectifs en Décembre 2025

# Regards croisés



**Daniel TOMÉ**

PRÉSIDENT DU COMITÉ DE MISSION NESTLÉ HEALTH SCIENCE FRANCE

## Société à mission

Le terme « Entreprise à mission<sup>4</sup> » désigne en France les entreprises qui se donnent statutairement (on parle de qualité de Société à mission) une finalité d'ordre social ou environnemental en plus du but lucratif.

Elles déclarent ainsi auprès du registre du commerce leur raison d'être à travers plusieurs objectifs sociaux et environnementaux.

### À quoi s'engagent-elles ?

Une Société à mission doit mobiliser une nouvelle instance de gouvernance de la mission (le Comité de mission), publier annuellement un rapport de mission (qui fait état de l'avancée des objectifs sociaux et environnementaux par un avis du Comité de mission) et être audité tous les deux ans par un Organisme Tiers Indépendant accrédité par le COFRAC (unique organisme de référence en France en matière d'accréditation).

### Comment se sont déroulés les échanges au sein du Comité en 2025 ?

Le Comité a poursuivi sur une excellente dynamique lors de cette 2<sup>ème</sup> année pleine avec une parole très libre et des échanges faciles que ce soit entre les membres mais également avec les équipes de NHS. Bien que les membres soient en majorité externes à l'entreprise, la présence de salariés au sein du Comité permet de se rendre compte de mieux en mieux comment fonctionne l'entreprise de l'intérieur.

### Quelles actions vous ont particulièrement marquées cette année ?

Difficile de choisir. Je trouve que le lancement des opérations auprès des pharmacies a été intéressant par exemple. La feuille de route entre dans une phase plus concrète. Finalement, les actions en interne semblent être les plus complexes à appréhender pour différentes raisons. Peut-être faudrait-il mieux définir des objectifs précis ?

### Sur quels sujets voyez-vous le Comité de Mission le plus sensible ?

Au sein du Comité de Mission d'une entreprise du secteur de la santé, nous parlons autant de durabilité que de nutrition et santé. La durabilité devient quelque peu prédominante par rapport à la nutrition et à la santé aujourd'hui car la transition alimentaire des individus est de plus en plus motivée pour des raisons environnementales. D'ailleurs, on voit de nouvelles interactions se renforcer au sein de la communauté scientifique comme entre nutritionnistes et agronomes et écologues.

Nestlé Health Science doit suivre ces échanges et refléter ces interdépendances dans sa feuille de route : nos divers échanges sur les dérivés de protéines de lait l'illustrent parfaitement.

### Quels défis constatez-vous pour NHS ?

La priorité doit être l'interne afin d'embarquer le maximum de salariés, dispersés sur tout le territoire. Il y a un vrai enjeu : les salariés doivent se sentir appartenir à un collectif autour d'un cadre Entreprise à Mission. Une solution serait de faire des choses ensemble mais le problème que je vois est de dégager du temps, sur le temps de travail évidemment. Des sujets ont bien avancé et des axes de travail, notamment à l'usine, ont été identifiés pour 2026.



**Frédéric TENDRON**

PRÉSIDENT NESTLÉ HEALTH SCIENCE FRANCE

### Que reprenez-vous de 2025 ?

En 2025, Nestlé Health Science France confirme une conviction profonde : notre mission n'est crédible que si elle se prouve, se mesure... et se vit. Cette année marque une étape significative pour notre entreprise à mission, avec des avancées tangibles, ancrées dans le quotidien des patients, des aidants, des professionnels de santé, de nos filières agricoles et de nos équipes.

Je voudrais mentionner des réalisations concrètes dans deux domaines. Aux côtés des proches-aidants, nous avons lancé Réflexe Aidants, un service inédit déployé dans plus de 300 pharmacies en partenariat avec TOTUM Lab et Ma Boussole Aidants. Nous avons également obtenu le label « Entreprise engagée auprès de ses salariés aidants », une première dans notre secteur, qui illustre notre volonté de mettre l'humain au centre : nos patients, nos partenaires, mais aussi nos collaborateurs.

Par ailleurs, les progrès en termes d'approvisionnements durables et d'agriculture régénératrice sont manifestes. Le partenariat signé en 2025 avec la coopérative EURIAL, en Normandie, démontre notre engagement à soutenir des filières plus locales et plus durables, en l'occurrence pour nos matières premières laitières. Cette collaboration contribue à développer des pratiques agricoles respectueuses des sols, de la biodiversité et des éleveurs. Aujourd'hui, c'est plus de 30% de notre amont agricole qui répond à ce cahier des charges, contre...0% il y a 3 ans.

Enfin, 2025 est aussi l'année de notre première vérification par un Organisme Tiers Indépendant (OTI). Cette étape importante apporte une exigence supplémentaire et valide la solidité de nos engagements, de nos indicateurs et de notre gouvernance. Elle renforce notre crédibilité et nous pousse à aller encore plus loin.

### Est-ce que la Mission a changé la conduite des affaires ?

Certainement. Elle nous incite à équilibrer vision à court-terme et à long-terme, dans toutes nos décisions. Il y a des

projets qu'on ne retient pas car ils ne sont pas cohérents avec notre mission. Et inversement on investit plus et on se bat plus pour faire aboutir des innovations, qui, par exemple, permettent une prise en charge nutritionnelle précoce pour les patients atteints de troubles de la déglutition. Et le grand enseignement, avec trois ans de recul, c'est que ces « contraintes » que nous nous sommes fixées en devenant société à mission, elles sont bonnes pour le business ! Nos performances économiques se sont améliorées depuis cinq ans, et dans le même temps nos impacts sociaux et environnementaux s'améliorent.

### Quel rôle souhaitez-vous que NHS joue, à l'avenir, dans les grands enjeux de prévention et de santé durable ?

Les enjeux de prévention, de nutrition et de santé durable sont immenses. Nous avons choisi d'y répondre avec humilité, ambition et pragmatisme. Les preuves rassemblées dans ce rapport montrent que notre mission n'est pas un slogan : c'est une dynamique concrète, collective et mesurable. Nous privilégions une approche partenariale (car seuls nous avons un impact limité), avec des acteurs privés, le monde associatif et les territoires. Je suis confiant que d'autres belles réalisations apparaîtront dans les prochains rapports de mission.

Je tiens à remercier chaleureusement nos partenaires, nos équipes, les membres du Comité de Mission, et l'ensemble de celles et ceux qui nous ont accompagnés cette année. Grâce à eux, nous continuons d'aider chacun à vivre en meilleure santé, aujourd'hui et demain, grâce à la nutrition.

Nestlé Health Science France confirme une conviction profonde : notre mission n'est crédible que si elle se prouve, se mesure... et se vit."

## La mission se mesure et se vérifie - Avis OTI

Dans le cadre de sa première vérification en tant que société à mission, Nestlé Health Science France a été évaluée par le Cabinet de Saint Front, organisme tiers indépendant (OTI) accrédité Cofrac. Cet OTI a examiné l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux inscrits dans les statuts de Nestlé Health Science pour l'exercice 2024. Il conclut n'avoir relevé aucune anomalie significative, confirmant que l'entreprise a mis en œuvre des moyens adéquats pour atteindre chacun de ses objectifs. L'OTI atteste que les résultats définis pour la période ont bien été atteints, et que la société respecte l'ensemble de ses engagements au regard de sa raison d'être et de ses enjeux. Il souligne également la mise en place d'actions cohérentes et structurées pour l'ensemble des objectifs.

Cet avis renforce la crédibilité du modèle d'entreprise à mission de NHS France et valide la solidité de sa démarche.

L'avis de l'OTI est consultable **ICI**

# Nos principales réalisations et l'engagement dans nos statuts

**2011**

Création de l'entité Nestlé Health Science France.

**2019**

Nestlé Health Science France est la 1<sup>ère</sup> entreprise de nutrition et santé à s'engager dans le dispositif FRET 21<sup>5</sup> visant à la réduction des émissions de GES (gaz à effet de serre) liés aux opérations de transport des marchandises.

**2021 - 2022**

NHS et Nestlé soumis à des audits d'évaluation fournisseurs auprès des organismes ECOVADIS<sup>6</sup> et CAPPH<sup>7</sup>.

**2023**

Modification des statuts et adoption de la qualité de Société à mission.

Lancement d'une campagne de sensibilisation à la dénutrition auprès des proches aidants<sup>8</sup>. Participation de NHS à la 1<sup>ère</sup> journée des collaborateurs aidants ou malades chez Nestlé en France.

**2024**

NHS France lance Compleat<sup>®</sup> paediatric Nature Mix<sup>9</sup>, la 1<sup>ère</sup> formule de nutrition entérale à base d'aliments du quotidien.

NHS sensibilise ses salariés aux enjeux climatiques : plus de 80% des salariés siège et réseaux, et près de 50% des salariés de l'usine ont participé à un atelier Fresque du Climat.

**2025**

NHS France obtient le label « Entreprise engagée auprès de ses salariés aidants » délivré par l'organisme CAP HANDEO<sup>10</sup>.

NHS France soutient un approvisionnement plus local et durable des protéines de lait pour sa marque CLINUTREN<sup>®</sup> à travers un partenariat avec la coopérative EURIAL<sup>11</sup> basée en Normandie.

NHS France lance le service Réflexe Aidants<sup>12</sup> auprès du groupement de pharmacies TOTUM en collaboration avec TOTUM Lab et Ma Boussole Aidants.

**D'ici 2030 et 2050 :**

Nestlé Health Science contribue à l'objectif du groupe Nestlé de réduire de 50% ses émissions de GES sur l'ensemble de ses activités d'ici 2030 et d'atteindre zéro émission nette d'ici 2050<sup>13</sup>.

5 • FRET 21 - Retour sur nos engagements Fret21 | Nestlé Health Science

6 • Des solutions RSE exploitables, fiables et mondiales | EcoVadis

7 • Baromètre des achats responsables : Indice Vert - CAHPP

8 • Campagne « Qui a plus besoin de protéines ? », <https://www.youtube.com/watch?v=0M4Cb3W7oII>

9 • Première formule à base d'aliments proches du quotidien : viande de poulet réhydratée (6,9%), légumes réhydratés (4,3%) (pois 3,8%, haricots verts 0,54%), purée de pêche (1,4%), jus d'orange à base de concentré (1,2%) parmi les formules de nutrition entérale en pédiatrie sur le marché français. Pour en savoir plus : NHS innove avec Compleat<sup>®</sup> Paediatric Nature Mix | Nestlé Health Science ([nestlehealthscience.fr](https://www.nestlehealthscience.fr))

10 • Entreprise engagée Salariés aidants | Handéo

11 • Partenariat Nestlé & Agrial : Agriculture Durable en Normandie

12 • Réflexe Aidants NHS | Nestlé Health Science France

13 • Par rapport aux émissions GES en 2018, scope 1, 2 and 3 Nestlé a approuvé avec le SBTi (Science Based Targets Indicators) des objectifs de réduction des émissions à court et à long terme fondés sur des données scientifiques. Le SBTi a validé l'objectif scientifique de Nestlé de zéro émission nette d'ici à 2050. Ces objectifs comprennent les objectifs spécifiques du secteur Forêt, Terre et Agriculture (FLAG) pour 2030 et 2050. L'entreprise respecte sa feuille de route en réduisant ses émissions et en supprimant des émissions de la chaîne de valeur. Elle n'utilise pas de crédits compensatoires/volontaires pour atteindre ses objectifs validés par le SBTi. Pour en savoir plus : <https://www.nestle.com/sites/default/files/2020-12/nestle-net-zero-roadmap-fr.pdf> Résultats 2025: Creating Shared Value at Nestlé - 2025

14 • Décarboner la santé pour soigner durablement : édition 2023 du rapport du Shift Project - The Shift Project

En mars 2023, après une année de concertation avec une dizaine de parties prenantes internes et externes, en complément d'ateliers avec les équipes internes afin de collecter les idées de projets à impacts sur nos opérations et métiers, NHS France a adopté la raison d'être et les objectifs statutaires suivants :

## Aider à vivre en meilleure santé, aujourd'hui et demain, grâce à la nutrition

> OBJECTIF STATUTAIRE :

**Œuvrer pour favoriser la prévention et améliorer les habitudes de santé en France**

Nestlé Health Science a la conviction que la nutrition est un levier essentiel pour vivre en meilleure santé. Dans ce cadre, l'entreprise veut développer le réflexe « nutrition » dans le parcours de santé, et favoriser les bons gestes au bénéfice de la santé et de la qualité de vie.

Nestlé Health Science France souhaite :

- > Être aux côtés des acteurs clés de la santé, au service de la prévention et de la prise en charge nutritionnelle précoce.
- > Accompagner les consommateurs, les patients et leurs aidants, dans leur santé.
- > Accompagner les aidants dans leurs démarches.

> OBJECTIF STATUTAIRE :

**Contribuer à protéger la planète pour préserver la santé**

Le secteur de la santé fait face à un double enjeu : d'une part réduire les impacts sur l'environnement<sup>14</sup>, et d'autre part appréhender les effets de la dégradation de l'environnement sur la santé des individus.

Nestlé Health Science France vise à :

- > Privilégier des ingrédients à moindre impact environnemental, en particulier les alternatives aux protéines animales.
- > Protéger et régénérer les ressources sur les sites de production.
- > Réduire l'impact environnemental des emballages, de leur conception à leur fin de vie.

> OBJECTIF STATUTAIRE :

**Faire des collaborateurs les premiers bénéficiaires et ambassadeurs de la mission**

Les 400 collaborateurs de NHS France doivent être acteurs du déploiement de la feuille de route mais aussi être les premiers bénéficiaires des actions mises en place dans le cadre de la mission.

Nestlé Health Science France s'engage à :

- > Développer leurs connaissances et faciliter leur engagement auprès d'associations sociales et/ou environnementales.
- > Encourager la pratique de l'activité physique.
- > Accompagner les collaborateurs aidants ou malades.



# Notre comité de mission



Le Comité est constitué de membres représentatifs des différents enjeux liés à NHS et majoritairement de membres externes :



**Daniel TOMÉ**  
PROFESSEUR HONORAIRE  
AGROPARISTECH,  
PRÉSIDENT DU COMITÉ  
DE MISSION NHS



**Nathalie KERHOAS**  
DIRECTRICE ASSOCIATION  
BLEU BLANC CŒUR  
« POUR LA TERRE, LES ANIMAUX  
ET LES HOMMES »



**Olivier ROZAIRE**  
PRÉSIDENT DE L'UNION  
RÉGIONALE DES  
PROFESSIONNELS  
DE SANTÉ PHARMACIENS AURA



**Karen LEMASSON**  
EXPERTE RSE & INNOVATION  
À IMPACT DANS LE DOMAINE  
DE LA SANTÉ ET DU BIEN-ÊTRE



**Mathieu VERGNAULT**  
ENSEIGNANT ACTIVITÉ  
PHYSIQUE ADAPTÉE, UF STAPS  
- UNIVERSITÉ DE BORDEAUX ;  
AGENCE RÉGIONALE DE SANTÉ -  
NOUVELLE AQUITAINE



**Thomas BRODIN**  
INGÉNIEUR LOGISTIQUE  
USINE (CREULLY), NESTLÉ  
HEALTH SCIENCE FRANCE



**Claudio KUONI**  
GENERAL COUNSEL, NESTLÉ  
HEALTH SCIENCE GLOBAL



**Béatrice DORIGNY**  
DIRECTRICE AFFAIRES  
MÉDICALES, NESTLÉ HEALTH  
SCIENCE FRANCE

## Prérogatives du Comité de Mission

Le comité de Mission est chargé du suivi de l'exécution de la mission et doit :

- Prendre connaissance de la feuille de route et du rapport de mission ;
- Préparer, délibérer, adopter et présenter annuellement un rapport joint au rapport de gestion dans le cadre de la décision d'approbation des comptes de la société, conformément aux dispositifs législatives et réglementaires.

Il agit collégialement mais est représenté par son président pour les demandes, la transmission et la réception d'informations ou

de documents, ce droit d'information s'exerce auprès du directeur général de NHS France.

Il dispose ainsi de la faculté :

- D'obtenir, de la part des organes sociaux de la société, l'ensemble des documents sociaux relatifs aux objectifs sociaux et environnementaux.
- D'interroger les organes sociaux de la société sur la manière dont la société exécute ces objectifs sociaux et environnementaux.
- Et de procéder à toute autre diligence qu'il estimerait nécessaire à l'exercice de sa mission et à l'élaboration de son rapport.

# Œuvrer pour favoriser la prévention et améliorer les habitudes de santé en France

**Nestlé Health Science France souhaite développer le « réflexe » nutrition dans le parcours de santé, et favoriser plus largement les bons gestes au bénéfice de la santé et de la qualité de vie.**

## ÉCHANGE AVEC

**Sylvie PAPIN**

RESPONSABLE AFFAIRES  
MÉDICALES ET SCIENTIFIQUES  
CHEZ NESTLÉ HEALTH SCIENCE  
FRANCE

La pharmacie est un lieu de proximité, accessible, où les premiers signaux révélant une situation d'aide peuvent être repérés."

### Pourquoi NHS a-t-il lancé Réflexe Aidants ?

En accompagnant les professionnels de santé sur les enjeux nutritionnels, nous avons rapidement constaté le rôle déterminant – mais rarement reconnu – des aidants. Très sollicités, souvent épuisés, ils n'ont pas toujours accès aux bonnes ressources au bon moment. En tant qu'entreprise à mission engagée dans la prévention, il nous a semblé essentiel de mieux les soutenir.

### Pourquoi avoir choisi la pharmacie comme point d'entrée ?

La pharmacie est un lieu de proximité, accessible, où les premiers signaux révélant une situation d'aide peuvent être repérés. L'objectif était de proposer un dispositif simple, non intrusif et réaliste, pleinement intégré au quotidien officinal. C'est ainsi qu'est né Réflexe Aidants, conçu pour rendre le repérage accessible.

### Comment le dispositif a-t-il été construit concrètement ?

Le projet s'est structuré en trois étapes : un diagnostic des besoins avec les pharmaciens du réseau TOTUM, une co-élaboration des

outils et contenus de formation avec nos partenaires – dont Ma Boussole Aidants – puis un modèle de déploiement opérationnel clair. Nous avons travaillé avec un groupe pilote de pharmacies afin d'ajuster le service avant lancement. Le dispositif repose sur une formation dédiée, des outils de communication mettant en avant le service et un kit remis aux aidants et une orientation fiable vers les ressources et organismes locaux adaptés au besoin de l'aidant.

### Quels ont été les principaux défis ?

La contrainte majeure était le manque de temps en officine. Nous avons donc clarifié le rôle du pharmacien : il n'est pas là pour tout résoudre, mais pour repérer et orienter. Des outils simples et une forte visibilité en pharmacie ont facilité l'appropriation. Les équipes engagées constatent aujourd'hui des échanges plus spontanés avec les aidants.

### Quels sont les résultats et les perspectives ?

Les premiers retours montrent un réel intérêt des pharmaciens et une fierté de proposer un service utile et porteur de sens. En 2026, nous suivrons l'impact via des indicateurs concrets (pharmacies activées, outils remis, retours terrain). Notre ambition est claire : faire de Réflexe Aidants un réflexe durable et largement déployé, fondé sur une conviction forte : aucun acteur ne peut agir seul – ni NHS, ni les pharmaciens, ni les partenaires associatifs. C'est la coopération entre ces acteurs qui permet de créer un appui concret, crédible et pérenne pour les aidants.

## RENCONTRE AVEC

**Marguerite NOBLECOURT**

RESPONSABLE PARTENARIATS  
CHEZ MA BOUSSOLE AIDANTS

La réussite passe d'abord par la sensibilisation des professionnels de première ligne au repérage des aidants."

### Pourquoi Ma Boussole Aidants a-t-elle choisi de s'engager dans la co-construction de Réflexe Aidants ?

Nous croyons profondément aux démarches partenariales qui croisent expertise terrain, innovation et capacité de diffusion. L'enjeu n'était pas de créer un outil supplémentaire, mais d'inscrire l'orientation des aidants dans des lieux du quotidien, comme les pharmacies, qui sont des points de contact de confiance et de proximité. Les pharmaciens interviennent à des moments clés du parcours : évolution de l'état du proche, inquiétudes exprimées, gestion des traitements ou signaux de fatigue. Ils peuvent ainsi devenir de véritables déclencheurs d'orientation, à un moment où les aidants, souvent, ne se reconnaissent pas encore comme tels ou arrivent trop tard, déjà épuisés.

### Quelle a été la valeur ajoutée de votre expertise dans la conception du dispositif ?

Notre contribution a consisté à intégrer une compréhension fine des parcours aidants : les moments de bascule, les besoins qui évoluent sans toujours être conscientisés, et les vulnérabilités souvent invisibles. Nous avons veillé à ce que l'orientation proposée soit

non seulement informative, mais réellement actionnable, dans le cadre d'un échange avec un professionnel de santé. Le dispositif s'appuie notamment sur la cartographie nationale de Ma Boussole Aidants, qui recense plus de 100 000 solutions locales – publiques, associatives et territoriales – afin de garantir une orientation fiable, contextualisée et adaptée à chaque territoire.

### Quelles conditions vous semblent essentielles pour un déploiement à plus grande échelle ?

La réussite passe d'abord par la sensibilisation des professionnels de première ligne au repérage des aidants, et par leur capacité à s'adresser à eux avec justesse, en assurant une orientation de premier niveau simple, fluide et rassurante. Il est également essentiel d'inscrire ces initiatives dans une logique d'écosystème, et non de solutions isolées, afin d'éviter la dispersion des parcours. Les entreprises ont un rôle déterminant à jouer : reconnaître que les aidants sont aussi des salariés et proposer des dispositifs d'information, d'accompagnement et d'aménagement adaptés. En articulant les sphères publique, territoriale et professionnelle, nous pouvons construire un environnement réellement soutenant pour les aidants.

## Retour d'action menée en 2024

### Compleat® Paediatric Nature Mix : la première formule de nutrition entérale pédiatrique à base d'aliments du quotidien<sup>15</sup>

Lancée en 2024, Compleat® Paediatric Nature Mix est la première formule de nutrition entérale pédiatrique à base d'aliments du quotidien, tels que le poulet, les haricots verts ou encore les pêches, permettant à un plus grand nombre de familles d'en bénéficier. La composition de Compleat® Paediatric Nature Mix a été pensée pour concilier naturalité et exigences médicales dans le cadre d'une nutrition complète et adaptée aux besoins nutritionnels spécifiques des enfants les plus vulnérables<sup>16</sup>.

Avec cette innovation pionnière, co-construite avec des pédiatres et fruit de plusieurs années de développement mené en étroite collaboration avec les experts, nous avons ouvert la voie à une nouvelle approche de la nutrition clinique qui répond aux attentes fortes des familles : pouvoir bénéficier d'une

solution de nutrition entérale plus naturelle et bien tolérée pour les jeunes patients dénutris ou à risque de dénutrition<sup>17</sup>.

Les retours des familles et des soignants témoignent avec force de la pertinence de cette démarche. Les professionnels de santé observent une très bonne tolérance digestive, un enjeu majeur en nutrition pédiatrique<sup>18,19</sup>, avec une amélioration des symptômes gastrointestinaux pour plus de 85% des enfants ayant utilisé le produit<sup>4</sup>. De leur côté, près d'un tiers de familles expriment des changements positifs, avec moins de temps consacré à l'alimentation et un quotidien plus apaisé<sup>20</sup>, un bénéfice qui dépasse le seul geste nutritionnel et qui impacte directement la qualité de vie familiale.

Compleat® Paediatric Nature Mix incarne notre ambition d'accompagner les enfants et leurs proches au plus près de leur réalité quotidienne, contribuant à améliorer le confort des jeunes patients tout en renforçant la sérénité des parents.

<sup>15</sup> • Première formule à base d'aliments proches du quotidien : viande de poulet réhydratée (6,9%), légumes réhydratés (4,3%) (pois 3,8%, haricots verts 0,54%), purée de pêche (1,4%), jus d'orange à base de concentré (1,2%) parmi les formules de nutrition entérale en pédiatrie sur le marché français. Pour en savoir plus : NHS innove avec Compleat® Paediatric Nature Mix | Nestlé Health Science (nestlehealthscience.fr)

<sup>16</sup> • Prise en charge dans le cadre de la Liste des Produits et Prestations Remboursables (LPPR) par l'Assurance Maladie, à partir de 3 ans. Arrêté du 25 juillet 2024 (JO du 30 juillet 2024). EAN : 8445291232785

<sup>17</sup> • Koglmair J. et al. The Use of Blended Diets in Children With Enteral Feeding Tubes: A Joint Position Paper of the ESPGHAN Committees of Allied Health Professionals and Nutrition. Journal of pediatric gastroenterology and nutrition. 2023;76(1):109-17.

<sup>18</sup> • Romano C. et al. ESPGHAN Guidelines for the Evaluation and Treatment of Gastrointestinal and Nutritional Com.

<sup>19</sup> • Del Giudice E. et al. Gastrointestinal manifestations in children with cerebral palsy. Brain Dev 1999;21:307-11.

<sup>20</sup> • O'Connor G. et al. Nutr Clin Pract. 2022 Aug;37(4):929-34.

| AMBITION                                                                                                                                     | OBJECTIFS OPÉRATIONNELS                                                                                                                                                                                                                | INDICATEURS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | RÉSULTATS 2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | JALON 2025                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1.1</b><br><b>ÊTRE AUX CÔTÉS DES ACTEURS-CLÉS DE LA SANTÉ AU SERVICE DE LA PRÉVENTION ET DE LA PRISE EN CHARGE NUTRITIONNELLE PRÉCOCE</b> | <br><b>NHS participe à des actions au service de la promotion de la prise en charge nutritionnelle précoce</b>                                        | <b>Principal :</b> nombre d'actions au service de la prise en charge nutritionnelle précoce.<br><b>Cible 2025 :</b> 2 actions en place.<br><b>Secondaire :</b> nombre de bénéficiaires du projet soutenu.<br><b>Cible 2025 :</b> Toucher 3 fois plus de pharmacies par délégué lors de la semaine de la dénutrition vs 2024. | <b>2 actions au service de la prise en charge précoce auprès des pharmaciens et professionnels de santé hospitaliers :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>NHS France a mobilisé 3 fois plus de pharmacies (405 pharmacies) pour une opération de sensibilisation et de repérage de la dénutrition au cours de la Semaine nationale de la dénutrition<sup>21</sup> en novembre 2025.</li> <li>Afin de compléter ses actions menées depuis 20 ans dans le repérage des troubles de la déglutition, NHS France a développé :               <ul style="list-style-type: none"> <li>- un nouvel outil de dépistage des troubles de la déglutition crée avec des experts &amp; labellisé par une société savante<sup>22</sup> destiné aux professionnels de santé hospitaliers depuis septembre 2025.</li> <li>- une campagne de sensibilisation grand public qui a débuté en septembre 2025.</li> </ul> </li> </ul> |    |
|                                                                                                                                              | <br><b>NHS participe à une action au service de la promotion de l'activité physique, partie intégrante d'une bonne nutrition, auprès des patients</b> | <b>Principal :</b> nombre d'actions soutenues au service de la promotion de l'activité physique, partie intégrante d'une bonne nutrition, auprès des patients.<br><b>Cible 2025 :</b> 2 actions en place/soutenues.<br><b>Secondaire :</b> nombre de bénéficiaires du projet soutenu.                                        | <b>Actions en cours de mise en place :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>NHS a rencontré des difficultés pour identifier des actions impactantes à développer à son échelle compte tenu de la complexité externe lié à ce sujet à date et de choix de priorisation de projets en interne. Une réflexion approfondie va être menée avec le Comité de Direction et le Comité de Mission au cours du 1<sup>er</sup> semestre 2026.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |    |
| <b>1.2</b><br><b>ACCOMPAGNER LES CONSOMMATEURS ET PATIENTS DANS LEUR SANTÉ</b>                                                               | <br><b>NHS lance des nouveaux services et/ou produits pour les patients au service de la prévention</b>                                             | <b>Principal :</b> nombre de nouveaux services et/ou produits lancés pour les patients au service de la prévention.<br><b>Cible 2025 :</b> Lancer un nouveau service/produit par an.                                                                                                                                         | <b>Lancement de nouveaux produits en nutrition médicale :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Afin de maximiser l'observance des patients dénutris, NHS a étendu sa gamme de compléments nutritionnels oraux avec des nouvelles saveurs (CLINUTREN® Desserts 2kcal).</li> <li>Pour favoriser l'autonomie des patients sous nutrition entérale, NHS a lancé Peptamen® 2.0, première formule semi-élémentaire concentrée à 2kcal/ml en France<sup>23</sup> après consultation des professionnels de santé au préalable.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |
| <b>1.3</b><br><b>ACCOMPAGNER LES AIDANTS DANS LEURS DÉMARCHES</b>                                                                            | <br><b>NHS lance des actions d'accompagnement des aidants</b>                                                                                       | <b>Principal :</b> nombre d'actions mises en place pour les proches aidants.<br><b>Cible 2025 :</b> Lancement en 2025.<br><b>Secondaire :</b> nombre de bénéficiaires du projet soutenu à partir de 2026.                                                                                                                    | <b>1 nouveau service lancé :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>En Octobre 2025, NHS France a lancé le service Réflexe Aidants<sup>24</sup> auprès du réseau de plus de 300 pharmacies TOTUM en collaboration avec TOTUM Lab et Ma Boussole Aidants.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |

21 • Semaine nationale de la Dénutrition 2025 – Lutte contre la dénutrition

22 • L'outil de dépistage des troubles de la déglutition présente le test au verre d'eau et le test EAT-10. Si l'un de ces tests révèle un résultat positif, il est recommandé d'orienter le patient vers un spécialiste qualifié pour obtenir un diagnostic, une prise en charge et un suivi adapté des troubles de la déglutition. Cet outil est labellisé par la SFNCM et a été développé en collaboration avec le Dr Anthony Mezière (gériatre), Marion Girod Roux (orthophoniste) et Marie-France Vaillant (diététicienne nutritionniste). 07267-NHS-Triptyque\_Dysphagie\_HD-v2 1.pdf

23 • PEPTAMEN® 2.0 : Nutrition clinique | Nestlé Health Science <https://www.nestlehealthscience.fr/nos-marques/peptamen/peptamen2.0>

24 • Réflexe Aidants NHS | Nestlé Health Science France

# Contribuer à protéger la planète pour préserver la santé

Le secteur de la santé fait face à un double enjeu : d'une part réduire les impacts sur l'environnement<sup>25</sup>, et d'autre part appréhender les effets de la dégradation de l'environnement sur la santé des individus<sup>26</sup>.

## ÉCHANGE AVEC

**Julien REGNAULT**

RESPONSABLE LOGISTIQUE  
USINE NHS À CREULLY-SUR-SEULLES

“ Ces avancées illustrent un changement profond : une supply chain plus anticipatrice, plus collaborative, plus alignée avec les objectifs de décarbonation et prête à activer de nouveaux leviers. ”

En 2025, plusieurs actions structurantes ont permis d'alimenter la trajectoire de décarbonation du transport, dans le cadre de l'engagement FRET21 piloté par le siège. Si l'équipe locale n'en est pas l'acteur principal, elle y contribue de manière concrète et visible. Ces actions participent à l'atteinte de l'objectif de -14 % d'émissions par tonne transportée entre 2022 et 2025.

Un des principaux leviers mobilisés concerne l'optimisation des flux entre l'usine et l'entrepôt. L'année 2025 marque également une étape importante avec la mise en service d'un camion électrique, symbole tangible de changement de modèle. Ce véhicule, au-delà de la réduction de l'empreinte carbone et sonore, a entraîné une véritable adhésion des partenaires : initialement sceptiques, les chauffeurs soulignent aujourd'hui une conduite plus simple, plus confortable et plus silencieuse, au point de ne plus envisager de revenir en arrière.

Une seconde dynamique majeure a été lancée : le test du transport fluvial entre Gennevilliers, proche de notre entrepôt de Saint-Ouen-l'Aumône, et le port du Havre pour l'acheminement de 10% nos produits

destiné à l'export. Ce modèle exige davantage d'anticipation, et mobilise fortement les équipes, conscientes du potentiel stratégique de cette solution dont la concrétisation est visée pour 2026.

Au-delà des actions immédiates, la trajectoire 2026-2028 ouvre un champ d'amélioration encore plus large. Les sujets liés à l'approvisionnement des matières premières, à la localisation des fournisseurs, à la sécurisation des approvisionnements et à l'optimisation des flux représentent un levier clé pour diminuer durablement l'impact carbone.

Ces avancées illustrent un changement profond : une supply chain plus anticipatrice, plus collaborative, plus alignée avec les objectifs de décarbonation et prête à activer de nouveaux leviers, étape par étape, pour accélérer la transition du modèle.



VITAL PROTEINS  
COLLAGÈNE  
La taille du pot change,  
mais pas la quantité  
de produit !<sup>®</sup>

25 • Décarboner la santé pour soigner durablement : édition 2023 du rapport du Shift Project – The Shift Project  
26 • Countdown on Health and Climate Change, The Lancet, 2023 Annual Report, Visual summary – Lancet Countdown

| AMBITION                                                                                                                                   | OBJECTIFS OPÉRATIONNELS                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | INDICATEURS                                                                                                                                                                                            | RÉSULTATS 2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | JALON 2025                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>2.1</b><br><b>PRIVILÉGIER DES INGRÉDIENTS À MOINDRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL, EN PARTICULIER LES ALTERNATIVES AUX PROTÉINES ANIMALES.</b> |  <p>D'ici 2030 : 30% des gammes majeures<sup>27</sup> de nutrition clinique seront vendues avec des protéines autres que 100% laitières</p>                                                                                                      | <p>Pourcentage des volumes de nos gammes majeures de nutrition médicale vendues avec des protéines autres que 100% laitières.</p> <p><b>Cible 2025 :</b><br/>Lancer le développement des produits.</p> | <p><b>Développement de la gamme en cours :</b></p> <p>Le groupe de travail a poursuivi le développement de produits pour atteindre les standards nutritionnels et organoleptiques équivalents aux produits actuels, tout en réduisant l'empreinte environnementale significativement.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |    |
|                                                                                                                                            |  <p>D'ici 2030 : 50% de nos ingrédients prioritaires<sup>28</sup> utilisés dans notre gamme de nutrition clinique orale proviendront de programmes d'approvisionnement plus durable d'un point de vue social, économique et environnemental.</p> | <p>Pourcentage des volumes d'ingrédients prioritaires provenant de programme d'agriculture plus durable.</p> <p><b>Cible 2025 :</b><br/>25%.</p>                                                       | <p><b>Volume ingrédients prioritaires de sa gamme CLINUTREN® fabriquée à Creully provenant de programme d'agriculture plus durable d'un point de vue social, économique et environnemental : 34%<sup>29</sup></b></p> <p>En 2025, NHS continue de mettre en place des partenariats structurants avec ses fournisseurs pour soutenir, techniquement et financièrement, la transition vers des filières agricoles plus durables et locales.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Approvisionnement européen d'huile de colza certifiée durable.</li> <li>• Coopération avec un fournisseur normand de protéines de lait pour soutenir des fermes laitières locales dans l'adoption de pratiques d'agriculture durables.</li> <li>• Totalité de l'approvisionnement en sucre issu de l'agriculture régénératrice.</li> </ul> |    |
| <b>2.2</b><br><b>PRODUCTION : PROTÉGER ET RÉGÉNÉRER LES RESSOURCES SUR NOS SITES</b>                                                       |  <p><b>EAU</b><br/>NHS réduit la consommation d'eau de l'usine NHS de Creully en-dessous de 190 000 m³ d'ici 2025</p>                                                                                                                           | <p>Consommation annuelle d'eau (m³).</p> <p><b>Cible 2025 :</b><br/>&lt;190 000 m³</p>                                                                                                                 | <p><b>Consommation annuelle : 193 835 m³ soit une baisse des volumes prélevés de 14% entre 2022 et 2025.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le site a poursuivi la réduction de la consommation d'eau grâce aux nouvelles installations plus économes en eau mises en place en 2024 et 2023.</li> <li>• Par ailleurs, NHS a participé au comité des acteurs de l'eau du Plan pour l'Eau dans le Calvados (décembre 2025) afin de contribuer à une gestion collective de la ressource en eau sur le territoire.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                           |   |
|                                                                                                                                            |  <p><b>TRANSPORT</b><br/>NHS vise -14 % émissions évitées à la tonne transportée entre 2022 et 2025 dans le cadre du programme FRET 21</p>                                                                                                     | <p>% émissions carbone évitées à la tonne transportée par rapport à 2022 dans le cadre du programme FRET 21.</p> <p><b>Cible 2025 :</b><br/>-14% tonnes GES évitées/tonne transportée.</p>             | <p><b>Objectif 2025 en cours de vérification par un tiers. Resultat disponible en avril 2026.</b></p> <p>NHS a mis en place les actions suivantes en 2025 :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Suppression de véhicules diesel pour le transport de nos marchandises entre l'usine de Creully et l'entrepôt de Saint-Ouen-L'Aumône.</li> <li>• Livraison massifiée avec d'autres laboratoires.</li> <li>• Intégration de nouveaux partenaires logistiques entreprise à mission.</li> </ul> <p>Par ailleurs, un plan de réduction des émissions carbone de notre chapine logistique à 3 ans est en cours de finalisation.</p>                                                                                                                                                                                            |  |
| <b>2.3</b><br><b>EMBALLAGE : RÉDUIRE LEUR IMPACT ENVIRONNEMENTAL</b>                                                                       |  <p>NHS réduit de 10% l'utilisation de plastique vierge dans ses emballages d'ici 2025</p>                                                                                                                                                     | <p>Réduction de l'utilisation de plastique vierge vs 2022</p> <p><b>Cible 2025 :</b><br/>Réduction de 10% de l'utilisation de plastique vierge.</p>                                                    | <p><b>Réduction de -14,5% de plastique vierge mis sur le marché<sup>30</sup>, sur l'ensemble de la gamme des produits NHS entre 2022 et 2025.</b></p> <p>Moins de plastique vierge a été utilisé dans nos emballages en 3 ans, grâce à la mise en place de plusieurs actions :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Transfert gamme Clinutren® Fruit et Fruity sur brique (-230T plastique/an) en 2024 (Fruit) et 2025 (Fruity).</li> <li>• -10% de plastique<sup>31</sup> pour nos poches de nutrition entérale 500ml (-15T/an) en 2024.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |

<sup>27</sup> • Gammes identifiées

<sup>28</sup> • Les ingrédients représentent plus de 75% des émissions carbone de Nestlé Health Science France. Les ingrédients principaux pour NHS sont les protéines de lait, le sucre, la maltodextrine/sirop de glucose, l'huile de colza et le cacao.

<sup>29</sup> • A fin 2025, nous avons plusieurs programmes d'approvisionnement issus de pratiques plus durables tels que : le programme Sols Vivants pour le sucre, programme qui accompagne les agriculteurs vers des pratiques d'agriculture régénératrice visant à restaurer et conserver la santé des sols et des écosystèmes (Programme Sols Vivants | Nestlé Health Science (nestlehealthscience.fr), la certification Rainforest Alliance pour le cacao qui soutient les cultivateurs en leur offrant un accompagnement technique, des formations et un accès à de meilleures conditions de marché (Que signifie "certifié Rainforest Alliance"? | Rainforest Alliance | Pour les entreprises), ISCC pour l'huile de colza, contribuant à la protection des forêts en interdisant l'approvisionnement issu de terres ayant fait l'objet de déforestation ou de conversion de zones à fort stock de carbone (ISCC System – Solutions for sustainable and deforestation free supply chains (iscc-system.org) et le partenariat Nestlé Health Science/ Agrial pour un lait plus durable qui vise à accompagner les éleveurs vers des pratiques améliorant l'impact environnemental de la production de lait. Nestlé® s'allie à Agrial pour un lait plus durable | Nestlé France. Cet indicateur NHS ne reflète pas 27 l'indicateur "approvisionnement durable" consolidé au niveau du groupe Nestlé. Bilan massique : Nestlé Health Science achète une quantité d'ingrédients certifiée équivalente à la quantité totale utilisée pour produire les Compléments Nutritionnels Oraux à l'usine de Creully.

<sup>30</sup> • Calcul effectué selon les quantités d'emballage mis sur le marché en France déclarées auprès de l'éco-organisme CITEO, hors emballage brique.

<sup>31</sup> • -10% de plastique, calculé par rapport au poids de la poche précédente 500 mL (hors bouchon, -9% sur l'emballage total), ce qui représente -15 tonnes de plastique par an, calculé sur le nombre de poches de 500 mL vendues en 2024.

# Faire des collaborateurs les premiers bénéficiaires et ambassadeurs de la mission

Les 400 collaborateurs de NHS France doivent être acteurs dans le déploiement de sa feuille de route mais aussi être les premiers bénéficiaires des engagements tels que pris dans la Feuille de Route Entreprise à Mission.

## POINT DE VUE

**Audrey ROQUES**

RESPONSABLE  
ENTREPRISE À MISSION  
NESTLÉ HEALTH SCIENCE  
FRANCE

2025 a été une année charnière pour notre Mission : celle où elle s'est incarnée progressivement dans le quotidien des équipes, des partenaires et des publics que nous accompagnons. En tant que Responsable Entreprise à Mission, j'ai vu la dynamique évoluer en profondeur : d'une démarche nouvelle et parfois abstraite, nous sommes passés à une culture du passage à l'action, où chacun peut mesurer son rôle et son impact.

Ce qui m'a particulièrement marquée cette année, c'est la manière dont la Mission a créé des ponts entre les métiers, les territoires et les enjeux sociétaux. Les échanges entre les salariés et le Comité de Mission ont gagné en maturité : les collaborateurs parlent désormais de repérage, d'aidance ou d'agriculture plus durable avec une aisance nouvelle, nourrie par leurs expériences terrain et leurs convictions.

Les résultats du baromètre salariés 2025 montrent d'ailleurs que la Mission devient un repère partagé : elle rend notre action plus lisible et donne du sens à la performance. Cet ancrage se ressent jusque dans les ateliers collaboratifs, les Fresques du Climat, l'engagement associatif... La phrase « la mission se vit » n'est plus un slogan : elle décrit une réalité.

2025 est aussi l'année où nous avons franchi une étape structurante avec notre première vérification OTI. Cette évaluation indépendante confirme que notre démarche est solide et que nos engagements sont tenus. Pour moi, c'est un jalon essentiel : il ancre notre Mission dans l'exigence, dans la preuve, dans le temps.

Cette année a montré à quel point la Mission pouvait fédérer, orienter et donner du sens à nos actions. Au-delà des résultats obtenus, c'est surtout une dynamique collective qui s'est affirmée : celle d'une entreprise qui progresse lorsque chacun comprend son rôle et peut contribuer, à son échelle, à un impact concret.



Avec du recul, je suis très fière des fondations de notre feuille de route que nous avons bâties. "



| AMBITION                                                                                              | OBJECTIFS OPÉRATIONNELS                                                                                                                                                                                                                           | INDICATEURS                                                                                                                                                                             | RÉSULTATS 2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | JALON 2025                                                                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>3.1</p> <p><b>FAIRE DE NOS COLLABORATEURS DES AMBASSADEURS DE NOTRE MISSION</b></p>                |  <p><b>LA FRESQUE DU CLIMAT</b></p> <p>80% des collaborateurs NHS du siège et réseaux et des cadres &amp; managers de l'usine ont suivi la Fresque du Climat</p> | <p>% collaborateurs formés.</p> <p><b>Cible 2025 :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Siège &amp; Réseaux &gt; 80%</li> <li>• Usine &gt; 60%</li> </ul>                   | <p><b>En 2025, 90% des salariés siège et réseaux et 62% des salariés de l'usine ont participé à une Fresque du Climat.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pour maintenir ce taux de participation au-delà de 80%, des Fresques sont organisées auprès des nouveaux arrivants au siège et dans les réseaux.</li> <li>• Par ailleurs, 74 demi-journées solidaires (absence autorisée et rémunérée) ont été prises par les salariés pour participer bénévolement à des activités menées par des associations portées par des salariés (Pochons du Cœur) ou par des partenaires (Banques Alimentaires).</li> </ul> |    |
| <p>3.2</p> <p><b>NHS FAVORISE LA PRATIQUE DE L'ACTIVITÉ PHYSIQUE AUPRÈS DE SES COLLABORATEURS</b></p> |  <p>+40% de salariés NHS participent à au moins une activité physique collective</p>                                                                            | <p>% salariés NHS participant à au moins une activité physique collective.</p> <p><b>Cible 2025 :</b></p> <p>taux de participation &gt; 40% au défi de pas connecté et solidaire</p>    | <p><b>Taux de participation au défi de pas solidaire de 3 semaines : 43% total salariés NHS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Taux de participation maintenu par rapport à 2024 et progression +10 pts vs 2023.</li> <li>• Usine : séances gratuites d'activité physique à la demande des salariés, offre de dossards aux salariés pour des courses locales.</li> </ul> <p>Afin de dynamiser et renouveler les actions, un nouveau plan d'action accompagné de nouveaux indicateurs, sera lancé en 2026.</p>                                                                                                  |   |
| <p>3.3</p> <p><b>ACCOMPAGNER NOS COLLABORATEURS AIDANTS OU MALADES</b></p>                            |  <p>NHS répond aux critères du label Entreprise Aidante</p>                                                                                                    | <p>Projets mis en place.</p> <p><b>Cible 2025 :</b></p> <p>NHS répond au référentiel « entreprise engagée pour ses salariés aidants » créé par l'organisme CAP HANDEO<sup>32</sup>.</p> | <p><b>NHS a obtenu le label « entreprise engagée salariés aidants » par l'organisme CAP HANDEO en Janvier 2025</b></p> <p>Dans le cadre du label, NHS a mis en place diverses actions :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Baromètre interne (avril 2025) avec leviers d'amélioration identifiés.</li> <li>• Mise à disposition gratuitement du service Prev&amp;Care<sup>33</sup> auprès des salariés NHS France.</li> <li>• Au cours de l'année, NHS a informé et sensibilisé les salariés aux outils et dispositifs disponible.</li> </ul>                                                                      |  |

# Avis final du comité de mission



Au terme de l'examen des actions menées durant l'exercice, le Comité de mission tient à souligner la progression significative de la démarche NHS et la dynamique positive qui s'est installée au sein de l'entreprise.

### 1. Points de satisfaction

Le Comité constate une montée en maturité notable dans la structuration des projets. Plusieurs avancées majeures sont à relever :

- Un sourcing plus vertueux, avec 30 % d'approvisionnements régionaux et une démarche locale renforcée autour de la protéine de lait.
- Une ouverture progressive sur de nouveaux enjeux locaux, notamment autour de la gestion de l'eau.
- La structuration de l'accompagnement des aidants, tant en interne qu'en externe, qui s'inscrit désormais dans une approche cohérente et lisible.
- La diversité des sujets traités, permettant une lecture large et systémique de la mission (dimensions sociales, économiques, environnementales, et sanitaires).
- L'élargissement de la participation au-delà des seuls salariés, intégrant davantage les parties prenantes.
- Une réelle agilité dans l'exploration de solutions innovantes, illustrée notamment par l'expérimentation d'ICOPE ou l'ouverture à de nouveaux champs tels que l'eau ou le PNNS lorsque le contexte l'y invite.
- Le développement des collaborations avec les professionnels de santé, par exemple sur les troubles de la déglutition.
- Une implication croissante des salariés, signe d'une appropriation accrue de la mission.
- L'atteinte de la quasi-majorité des objectifs fixés, témoignage d'une dynamique solide et engagée.



### 2. Axes de vigilance et pistes de progrès

Le Comité identifie néanmoins plusieurs points nécessitant une attention particulière :

- Le risque de dispersion et la question de la légitimité de NHS sur certains sujets (ex. activité physique) interrogent la capacité à faire émerger des résultats tangibles et la stagnation de certains projets.
- La valorisation des résultats reste perfectible : de nombreuses actions sont pertinentes mais gagneraient à être davantage cadrées, hiérarchisées et capitalisées.
- La priorisation des projets demeure un sujet à clarifier : quels rôles respectifs dans la prise de décision entre NHS et le Comité ?
- La poursuite de la stratégie sur les protéines autres que laitières devra intégrer les dimensions holistiques (eau, biodiversité).
- Les enjeux liés aux patients sensibles, comme le « real food », appellent un travail plus poussé sur la sécurisation des approvisionnements.
- Les moyens disponibles sont parfois limités, ce qui impactent la capacité de déploiement, tout comme les impératifs business influencent les rythmes de mise en œuvre, nécessitant un ajustement permanent.

### 3. Fonctionnement du Comité de mission

- Le Comité souligne la qualité des échanges, marqués par un esprit de bienveillance exigeante.
- Il réaffirme sa disponibilité et son souhait de renforcer les interactions avec les équipes pour soutenir la mission au quotidien.

### 4. Recommandations finales

Le Comité recommande pour les prochaines années les points suivants :

- Renforcer la démonstration de l'impact, en structurant davantage les mesures et indicateurs associés (ex. nombre de bénéficiaires, retours des utilisateurs, effets sur les territoires, l'écosystème de santé, les salariés, les partenaires et les patients) ;
- Consolider les travaux engagés avec l'ensemble de l'écosystème — partenaires, territoires, clients et collaborateurs — et de poursuivre cet ancrage ;
- Maintenir les efforts sur l'ensemble des chantiers ouverts, pour consolider la dynamique positive observée.

# POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ENSEMBLE DES ACTIONS DU GROUPE NESTLÉ :



[Consulter le Rapport RSE Nestlé global 2025](#)



[Consulter le Rapport Extra-financier Nestlé 2025](#)



[Plan de vigilance Nestlé en France 2025 sur l'année 2024](#)

