



**Aider à vivre
en meilleure santé,
aujourd'hui
et demain, grâce
à la nutrition**

RAPPORT
DE MISSION
2023

Nestlé Health Science France

L'EXPERTISE NUTRITIONNELLE AU SERVICE DE LA SANTÉ

Le métier de Nestlé Health Science est de proposer des produits et services de nutrition pour vivre en meilleure santé, aux individus à chaque étape de leur vie, que l'on soit bien portant ou malade. Nestlé Health Science propose une gamme de produits reposant sur 2 axes d'intervention :

- Veiller à son capital santé suppose de prendre soin de soi, en adaptant ses apports nutritionnels. Nestlé Health Science propose une gamme de compléments alimentaires, qui contribue au bien-être et à la gestion des inconforts du quotidien, dans le cadre d'une alimentation variée et équilibrée et d'un mode de vie sain.

- Intégrer la nutrition dans la prévention puis la prise en charge précoce des patients¹ dénutris. Nestlé Health Science a développé des solutions conçues pour permettre aux patients dénutris de maintenir ou améliorer leur état nutritionnel ; par exemple pour contribuer à maintenir l'autonomie des personnes âgées ou préserver la qualité de vie des patients atteints de cancer.

LES FONDATIONS DE NESTLÉ HEALTH SCIENCE

Depuis le lancement du 1^{er} médicament de renutrition prêt à l'emploi il y a plus de 50 ans, Nestlé Health Science s'engage pour une meilleure prise en charge nutritionnelle en accompagnant au quotidien les professionnels de santé et les patients. Convaincu que la nutrition doit être intégrée dans la prise en charge thérapeutique des patients¹, Nestlé Health Science a développé une gamme de nutrition clinique qui répond à différentes expertises : dénutrition (nutrition orale et entérale) associée ou non à des pathologies (cancers, diabète, dysphagie, maladie de Crohn, dysphagie oropharyngée...). Nestlé Health Science France propose une gamme de solutions adaptées en améliorant l'expérience patient.



Denrées alimentaires destinées à des fins médicales spéciales. À utiliser sous contrôle médical. Délivré en institution et pharmacie. COMPAT® : dispositifs médicaux destinés à la nutrition entérale.

Veiller à son capital santé suppose de prendre soin de soi à chaque étape de la vie. Depuis 5 ans, Nestlé Health Science étend également son champ d'action dans le domaine de la nutrition en investissant le secteur dynamique des compléments alimentaires en France et à l'international. Avec le rachat de grands acteurs mondiaux comme VITAL PROTEINS® en 2020 et SOLGAR® en 2021, Nestlé Health Science France propose une gamme de solutions adaptées selon les besoins des consommateurs.

1965

Lancement de Renutryl, 1^{er} médicament de renutrition prêt à l'emploi en France. Il rejoindra ensuite la catégorie des denrées alimentaires destinées à des fins médicales spéciales.

1998

Lancement de CLINUTREN®, gamme de compléments nutritionnels oraux proposant une variété de galéniques et de saveurs pour accompagner les patients dénutris.

2011

Création de l'entreprise Nestlé Health Science, dédiée à la nutrition clinique.

< 2018

Acquisition de marques de compléments alimentaires dont VITAL PROTEINS® (2020) et SOLGAR® (2021).

2023

Nestlé Health Science France devient « Entreprise à Mission ».

EN 2023,

NESTLÉ HEALTH SCIENCE FRANCE DEVIENT ENTREPRISE À MISSION

Reflet d'un engagement de longue date, l'adoption du statut d'Entreprise à Mission acte la volonté de Nestlé Health Science France de faire évoluer son modèle d'entreprise dans le temps et en profondeur autour de sa raison d'être "Aider à vivre en meilleure santé, aujourd'hui et demain, grâce à la nutrition" et de plusieurs convictions :

- À chaque étape de la vie, on peut améliorer sa santé en adaptant ses apports nutritionnels et en bougeant mieux.
- On peut difficilement vivre en bonne santé sur une planète malade.
- L'entreprise ne peut plus séparer performance à court-terme et impacts à long-terme.
- Elle doit agir pour l'intérêt collectif. Il ne tient qu'à nous de faire évoluer notre modèle de développement.

Chiffres clés



Acteur N°1²
- de la nutrition clinique



2 pôles d'expertise
- Nutrition clinique (orale et entérale) et Compléments alimentaires



9 marques
- commercialisées



1 usine
dédiée à la nutrition clinique, à Creully, basée en Normandie

400 collaborateurs en France, dont :

180
- collaborateurs à l'usine de Creully (Normandie)

100
- collaborateurs au siège (Issy-les-Moulineaux)

120
- délégués médicaux et pharmaceutiques sur tout le territoire

92 / 100
index égalité femmes-hommes 2023 au titre de 2022

2 • Acteur n°1 - PDM Clinutren fin 2023 (décembre 23, valeur, sell-out GERS) : 29,7% - Leader du marché.

Regards croisés

Frédéric TENDRON

PRÉSIDENT NESTLÉ
HEALTH SCIENCE
FRANCE



Frédéric, pourquoi était-il nécessaire qu'une entreprise comme NHS France devienne Société à Mission ?

Fondamentalement, il fallait renforcer la cohérence entre ce que l'on disait et ce que l'on faisait. Nous souhaitons aider les gens à améliorer leur santé mais notre proposition de valeur se traduisait essentiellement dans nos produits, ce qui nous semblait trop restrictif. On le sait, la santé des humains dépend de plus en plus de la santé de la Planète. Par conséquent, ce n'est qu'en s'attachant à réduire ses impacts sur l'environnement que NHS peut réellement assurer sa Mission d'entreprise de santé.

En 2021, nous sortions aussi de la crise COVID. J'ai compris que nous avions besoin d'un appel d'air pour mobiliser. Il nous fallait un cadre puissant pour donner du souffle et de l'engagement au service de notre performance économique et d'innovations pertinentes. J'imaginai que cela serait vrai sur du long terme mais aussi très certainement à court terme.

Daniel TOMÉ

PRÉSIDENT DU COMITÉ
DE MISSION NESTLÉ
HEALTH SCIENCE
FRANCE



Daniel, pourquoi avoir accepté d'intégrer le Comité de Mission de NHS ?

Le marché des compléments alimentaires à impact santé est très porteur. Mais, je constate qu'il est très hétéroclite et que de nouveaux produits apparaissent régulièrement avec des allégations santé plus ou moins sérieuses. Il me semblait donc important qu'une entreprise comme Nestlé soit cheffe de file pour donner du crédit et donc de la confiance dans des produits qui ont une réelle utilité pour les patients. Dans le cadre d'un Comité, co-élaborer ou challenger des règles grâce à des experts externes de différents domaines fait partie à mes yeux d'une bonne gouvernance pour créer cette confiance. J'ai donc accepté l'invitation de Frédéric Tendron.

Daniel, comment voyez-vous le rôle du Comité de Mission et votre rôle de Président de ce Comité de Mission ?

Au-delà de nos prérogatives réglementaires, je dirais simplement que le rôle du Comité est de soutenir mais aussi challenger NHS sur tous les sujets d'impact. En tant que président, j'ai eu des échanges réguliers avec l'équipe NHS, Frédéric Tendron et Audrey Roques la responsable de Mission et m'assurer que nos commentaires et nos demandes étaient pris en compte et suivies de réponses.

”

Il faudra tenir ces trajectoires au gré des projets, des années et difficultés...”

Après ces premiers mois de fonctionnement, quels sont les premiers enseignements pour NHS ?

Frédéric TENDRON : Je nous trouve plus en cohérence. Il n'y a pas eu un « Grand Soir » bien-entendu, et je ne pense pas que nous puissions faire un lien direct avec notre bonne performance économique actuelle. Mais nous sommes dans une vraie démarche de progrès, et ce travail de fond nous a aidés à clarifier nos priorités et privilégier les projets et innovations au filtre de la Mission. La mobilisation des équipes est une réussite. Sur la dimension environnementale, nous composons avec les complexités d'une multinationale. Il faut parfois convaincre plus de monde mais nous bénéficions aussi des forces apportées par un groupe comme Nestlé. En tant que Société à Mission, nous sommes devenus légitimes et pouvons challenger la R&D, les fonctions achats. Nous sommes devenus prioritaires sur des projets.

Daniel TOMÉ : Nous constatons une forte mobilisation des collaborateurs de NHS, un vrai engouement pour faire progresser les pratiques et innover. Le point d'orgue a été la visite du Comité à l'usine de Creully en Normandie où nous avons pu rencontrer des représentants des différents métiers. Je trouve aussi important de mentionner que très tôt, les salariés de NHS sont considérés comme devant être les premiers bénéficiaires des projets découlent de la Mission. Sur le développement des produits, il est sûrement trop tôt mais je pense que cette qualité de Société à Mission impose à NHS un haut niveau d'exigence tant dans ses cahiers des charges que dans ses innovations.

Sur la priorité environnementale, le Comité est garant du respect de l'ambition collectivement fixée sur des enjeux climat ou packaging. Il faudra tenir ces trajectoires sur le long terme. Enfin, il est important de noter que NHS a ouvert et accélère sur deux sujets :

La prévention : l'aliment ne sera jamais validé en tant qu'élément curatif unique, mais en accompagnement de traitements. Il faut absolument développer une approche de prévention globale, par l'alimentation, par l'activité physique.

Les proches aidants : L'observance ou encore l'alimentation d'accompagnement des pathologies est loin d'être satisfaisante. Il y a tout un travail à faire avec les proches aidants.

Une question importante pour vous Frédéric : est-ce que cet exercice permet de faire évoluer votre proposition de valeur, voir votre modèle d'affaire ?

Oui, tout à fait. Le premier objectif statutaire nous incite à privilégier la prévention et la prise en charge nutritionnelle précoce. Nous avons donc priorisé le développement de marques de compléments alimentaires, et nous travaillons en nutrition médicale sur des innovations qui permettent aux professionnels de santé et aux proches-aidants de dépister plus tôt les risques de dénutrition. Nous avons par exemple réalisé notre première campagne de sensibilisation à l'attention des aidants. Nous avons aussi développé le Protiscore et le service « Ma Renutrition Active ».

Quel fait vous a le plus étonné ou marqué au cours de cette première année ?

FT. : Je trouve que ce qui a changé le plus, c'est notre ouverture au « monde extérieur ». Nous sommes passés d'une approche d'experts à une posture plus d'écoute. Et au-delà de toutes ces nouvelles rencontres et partenariats que nous initiions, le Comité de Mission nous challenge et fait naître aussi un nombre d'idées et d'opportunités incroyables. Je suis aussi très fier d'avoir permis à la majorité des collaborateurs d'être associés très en amont puis à toutes les étapes. Je constate aujourd'hui de vrais changements dans notre façon de travailler. Tous se sentent légitimes pour proposer des choses nouvelles. Entre siège social, usine, équipes terrains, la culture change. Et elle se diffuse même en amont avec nos fournisseurs, et en aval avec nos clients. C'est enthousiasmant !

DT. : Pour être franc, cela a finalement mieux fonctionné que ce que j'imaginai. Il y a eu tout de suite une bonne alchimie entre NHS et les membres du Comité. J'ai personnellement mieux compris la complexité (et temporalité) de fonctionnement de l'entreprise. L'entreprise n'est pas seulement des produits mais des gens avant tout : usine, commerciaux, administratifs, managers... Il faut que tout cela fonctionne en cohérence pour répondre aux exigences d'impact que nous nous sommes fixés.

Société à Mission³

Le terme « Société à Mission » désigne en France les entreprises qui se donnent statutairement (on parle de qualité de Société à Mission) une finalité d'ordre social ou environnemental en plus du but lucratif.

Elles déclarent ainsi auprès du registre du commerce leur raison d'être à travers plusieurs objectifs sociaux et environnementaux.

À quoi s'engagent-elles ?

Une Société à Mission doit mobiliser une nouvelle instance de gouvernance de la Mission (le Comité de Mission), doit publier annuellement un rapport de Mission (qui fait état de l'avancée des objectifs sociaux et environnementaux par un avis du Comité de Mission) et doit se faire auditer tous les deux ans par un Organisme Tiers Indépendant accrédité par le COFRAC.

³ • Que sont les Sociétés à Mission ? www.economie.gouv.fr/cedef/societe-mission

Un long chemin vers plus d'impact positif

4 • Par rapport aux émissions GES en 2018, scope 1, 2 and 3 Nestlé a approuvé avec le SBTi (Science Based Targets Indicators) des objectifs de réduction des émissions à court et à long terme fondés sur des données scientifiques. Le SBTi a validé l'objectif scientifique de Nestlé de zéro émission nette d'ici à 2050. Ces objectifs comprennent les objectifs spécifiques du secteur Forêt, Terre et Agriculture (FLAG) pour 2030 et 2050. L'entreprise respecte sa feuille de route en réduisant ses émissions et en supprimant des émissions de la chaîne de valeur. Elle n'utilise pas de crédits compensatoires/volontaires pour atteindre ses objectifs validés par le SBTi. Pour en savoir plus : <https://www.nestle.com/sites/default/files/2020-12/nestlenet-zero-road-map-fr.pdf> Résultats 2023: Creating Shared Value and Sustainability Report 2023 (pdf 19Mb)

5 • Sols Vivants - Régénérer les sols pour accélérer ensemble la transition agricole et alimentaire.

6 • Campagne "Qui a besoin de protéines ?" <https://youtu.be/OM4Cb3W7oI>

7 • Indice Vert - <https://www.cahpp.eu/indice-vert>

8 • FRET 21 - <https://fret21.eu/entreprise/nestle-health-science-nhs/>

D'ici 2030 et 2050 :

Nestlé Health Science contribue à l'objectif du groupe Nestlé de réduire de 50% ses émissions de GES sur l'ensemble de ses activités d'ici 2030 et d'atteindre zéro émission nette d'ici 2050⁴.

2024

Nestlé Health Science France officialise son soutien au programme Sols Vivants⁵.

2023

Modification des statuts et adoption de la qualité de Société à Mission.

-
Lancement d'une campagne de sensibilisation à la dénutrition auprès des proches aidants⁶. Participation de NHS à la 1^{re} journée des collaborateurs aidants ou malades chez Nestlé en France.

2022

Obtention de la note A++ à l'Indice Vert de la CAHPP⁷, baromètre des Achats Responsables en Santé.

2020

Nestlé Health Science France est la 1^{re} entreprise de nutrition et santé à s'engager dans le dispositif FRET 21⁸ visant à la réduction des émissions de GES (gaz à effet de serre) liés aux opérations de transport des marchandises.

2011

Création de l'entité Nestlé Health Science France.

Aider à vivre en meilleure santé, aujourd'hui et demain, grâce à la nutrition

> OBJECTIF STATUTAIRE :

Œuvrer pour favoriser la prévention et améliorer les habitudes de santé en France

Nestlé Health Science a la conviction que la nutrition est un levier essentiel pour vivre en meilleure santé. Dans ce cadre, l'entreprise veut développer le réflexe « nutrition » dans le parcours de santé, et favoriser les bons gestes au bénéfice de la santé et de la qualité de vie.

Nestlé Health Science France souhaite :

- > Être aux côtés des acteurs clés de la santé, au service de la prévention et de la prise en charge nutritionnelle précoce.
- > Accompagner les consommateurs, les patients et leurs aidants, dans leur santé.
- > Promouvoir l'activité physique, partie intégrante d'une bonne nutrition, auprès de tous les publics.

> OBJECTIF STATUTAIRE :

Contribuer à protéger la planète pour préserver la santé

Le secteur de la santé fait face à un double enjeu : d'une part réduire les impacts sur l'environnement⁹, et d'autre part appréhender les effets de la dégradation de l'environnement sur la santé des individus.

Nestlé Health Science France vise à :

- > Privilégier des ingrédients à moindre impact environnemental, en particulier les alternatives aux protéines animales.
- > Protéger et régénérer les ressources sur les sites de production.
- > Réduire l'impact environnemental des emballages, de leur conception à leur fin de vie.

> OBJECTIF STATUTAIRE :

Faire des collaborateurs les premiers bénéficiaires et ambassadeurs de la Mission

Les 400 collaborateurs de NHS France doivent être acteurs du déploiement de la feuille de route mais aussi être les premiers bénéficiaires des actions mises en place dans le cadre de la Mission.

Nestlé Health Science France s'engage à :

- > Développer leurs connaissances et faciliter leur engagement auprès d'associations sociales et/ou environnementales.
- > Encourager la pratique de l'activité physique.
- > Accompagner les collaborateurs aidants ou malades.

9 • Décarboner la santé pour soigner durablement : édition 2023 du rapport du Shift Project - The Shift Project.

Notre Comité de Mission

Le Comité de Mission s'est réuni 3 fois en 2023 et ses membres ont été mobilisés régulièrement lors de réunions ad hoc. En juillet, la réunion du Comité a été l'occasion d'une visite et rencontre sur le site de l'usine de Creully située en Normandie (Calvados).

Le Comité est constitué de membres représentatifs des différents enjeux liés à NHS et majoritairement de membres externes :



Nathalie KERHOAS

DIRECTRICE ASSOCIATION BLEU BLANC CŒUR « POUR LA TERRE, LES ANIMAUX ET LES HOMMES »

« Le Comité de Mission Nestlé Health Science est un espace d'échanges et d'ouverture à la fois bienveillant et constructif. La complémentarité des expertises permet de travailler à la construction d'une feuille de route pour Nestlé Health Science qui soit engageante, réaliste, profitable et en cohérence avec les enjeux sociétaux en matière de durabilité et de santé. »



Mathieu VERGNAULT

ENSEIGNANT ACTIVITÉ PHYSIQUE ADAPTÉE, UF STAPS - UNIVERSITÉ DE BORDEAUX ; AGENCE RÉGIONALE DE SANTÉ - NOUVELLE-AQUITAINE

« Après plus d'un an, la dynamique fonctionne déjà plutôt très bien. Je suis surpris d'autant plus que c'est ma première expérience dans ce type de Comité et de gouvernance avec une entreprise. Les équipes NHS s'auto-challengent aussi en dehors du Comité et me fait régulièrement des retours sur la prise en compte de mes recommandations. C'est motivant ! »



Daniel TOMÉ

PROFESSEUR HONORAIRE AGROPARISTECH, PRÉSIDENT DU COMITÉ DE MISSION NHS

« J'ai personnellement mieux compris la complexité (et temporalité) de fonctionnement de l'entreprise. L'entreprise ce ne sont pas des produits mais des gens avant tout. Usine, commerciaux, administratifs, managers... Il faut que tout cela fonctionne en cohérence pour répondre aux exigences d'impact que nous nous sommes fixés. »



Olivier ROZAIRE

PRÉSIDENT DE L'UNION RÉGIONALE DES PROFESSIONNELS DE SANTÉ PHARMACIENS AURA

« La mise en commun des points de vue d'experts d'horizons différents est la vraie richesse de ce Comité de Mission de NHS. La dynamique fonctionne parfaitement pour proposer des évolutions prenant en compte tous les aspects RSE. Une vraie richesse d'expertises qui apporte aussi à chacun des membres, grâce à l'écoute et au partage attentif. »



KAREN LEMASSON

EXPERTE RSE & INNOVATION À IMPACT DANS LE DOMAINE DE LA SANTÉ ET DU BIEN-ÊTRE

« J'ai avant tout été très sensible au fait que la Mission de NHS applique le principe de *symétrie des attentions*. Lorsqu'on est un opérateur de santé, que l'on travaille pour des personnels de santé, des patients ou aidants, se poser en réciprocité la question de la santé de ses propres collaborateurs est trop rare et pourtant cœur. »



Christophe CORNU

CHAIRMAN NESTLÉ FRANCE

« Cette première année de mise en route du Comité fut extrêmement productive : partage de la Mission et des enjeux de NHS, rencontre avec les salariés porteurs de projets, présentation de l'usine... Chaque membre du Comité de Mission a partagé sa vision et porté un regard neuf et pertinent sur la Mission de NHS. NHS France s'est montré très ouvert aux retours des membres et s'inscrit clairement dans une approche de co-construction. »



Émilie HAENTJENS

RESPONSABLE MARQUE CLINUTREN, NESTLÉ HEALTH SCIENCE FRANCE

« De ces premiers échanges au sein du Comité, je retiens la diversité des expertises, le caractère passionné et l'esprit de challenge, essentiels pour faire évoluer notre prise en compte de l'impact sociétal et environnemental au même titre que la performance. Devenir Société à Mission a été l'accélérateur pour intégrer des projets d'intérêt collectif long terme dans la stratégie de l'entreprise. »



Jean-Denis FOURNIER

DIRECTEUR ENGINEERING & PRODUCTION NESTLÉ HEALTH SCIENCE GLOBAL

« Le Comité de Mission apporte une vue extrêmement enrichissante pour NHS France, autour de discussions solides avec des experts qui comprennent nos enjeux et nous poussent à nous dépasser pour aller vers l'excellence. Ces défis amènent à des réflexions profondes, qui grâce au cadre de l'Entreprise à Mission, ont débouché sur des solutions innovantes et concrètes. Pour NHS France cela va dans le sens d'amener de la valeur à nos consommateurs et patients, mais aussi à nos collaborateurs et de façon plus large au groupe Nestlé. Je suis confiant que cela va continuer et même s'accélérer. »



Marie-Charlotte DÉSILE

RESPONSABLE RESSOURCES HUMAINES USINE (CREULLY), NESTLÉ HEALTH SCIENCE FRANCE

« Nous sommes un groupe d'ambassadeurs de la Mission de NHS et de passionnés sur les sujets de Responsabilité Sociale des Entreprises. Nous vérifions que les actions menées par NHS sont en adéquation avec sa Mission. Convaincus, motivés et professionnels, nous aidons à faire grandir NHS, aujourd'hui et demain. »

Prérogatives du Comité de Mission

Le Comité de Mission est chargé du suivi de l'exécution de la Mission et doit :

- prendre connaissance de la feuille de route des engagements de la société ;
- préparer et adopter annuellement un rapport joint au rapport de gestion dans le cadre de la décision d'approbation des comptes de la société, conformément aux dispositions législatives et réglementaires.

Il agit collégalement mais est représenté par son président pour les demandes, la transmission et la réception d'informations ou de documents. Ce droit d'information s'exerce auprès du directeur général de NHS France.

Il dispose ainsi de la faculté :

- d'obtenir de la société, l'ensemble des documents relatifs aux objectifs sociaux et environnementaux ;
- d'interroger les organes sociaux de la société sur la manière dont la société exécute ces objectifs ;
- et de procéder à toute autre diligence qu'il estimerait nécessaire à l'exercice de sa Mission et à l'élaboration de son rapport.

Œuvrer pour favoriser la prévention et améliorer les habitudes de santé en France



RENCONTRE AVEC

**Mathieu
VERGNAULT**

ENSEIGNANT ACTIVITÉ
PHYSIQUE ADAPTÉE,
MEMBRE DU COMITÉ
DE MISSION

> Quel est votre premier retour sur le Comité ?

Après plus d'un an, la dynamique fonctionne déjà plutôt très bien. Je suis surpris d'autant plus que c'est ma première expérience dans ce type de Comité et de gouvernance avec une entreprise. Les équipes NHS s'auto-challengent aussi en dehors du Comité et me fait régulièrement des retours sur la prise en compte de mes recommandations. C'est motivant !

> Quels messages défendez-vous au sein du Comité ?

Nous parlons du lien entre activité physique et prévention pour le développement des produits et des nouveaux services de NHS. Mais, l'activité physique c'est aussi la santé des collaborateurs, et peut même être liée avec le climat si on l'associe aux déplacements et à la mobilité douce.

Je constate que les équipes ont intégré l'intérêt de l'activité physique comme une opportunité thérapeutique non médicamenteuse.

Ils rencontrent de nouveaux interlocuteurs sur ces sujets, développent des projets. C'est en train d'incuber,

et je trouve très intéressant d'y contribuer via mon rôle

au sein du Comité. On parle souvent des impacts en lien avec le climat, de l'impact des produits, de la chaîne de production ou des matières premières, mais il serait aussi intéressant d'aller chercher l'impact du manque d'activité physique des collaborateurs.

Enfin, je serai vigilant sur le fait que l'activité physique ne cherche pas à essaimer en masse par une réponse trop hâtive. Ces sujets sont complexes, touchent différemment chaque individu et il ne s'agit pas par exemple d'organiser un événement sportif pour tous les collaborateurs.

Le sport est en fait une petite partie de l'activité physique.



L'activité physique est complexe et touche différemment chaque individu."

Nestlé Health Science France souhaite développer le « réflexe » nutrition dans le parcours de santé, et favoriser plus largement les bons gestes au bénéfice de la santé et de la qualité de vie.

AMBITION

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

INDICATEURS

RÉSULTATS 2023

JALON 2023

1.1

ÊTRE AUX CÔTÉS DES ACTEURS-CLÉS DE LA SANTÉ AU SERVICE DE LA PRÉVENTION ET DE LA PRISE EN CHARGE NUTRITIONNELLE PRÉCOCE



NHS participe à des actions au service de la promotion de la prise en charge nutritionnelle précoce

Principal : nombre d'action visant à la promotion de la prise en charge nutritionnelle précoce.

Secondaire : nombre de bénéficiaires du projet soutenu.

Cible 2023 : identifier des projets ou outils à soutenir au service de la prise en charge nutritionnelle précoce portés par des acteurs clés de santé.

• NHS France a signé la Charte¹⁰ du Collectif de la lutte contre la dénutrition afin de contribuer à améliorer la connaissance du grand public et des professionnels de santé et du secteur médico-social sur la maladie et son dépistage.

• NHS a pris contact avec l'IHU de Toulouse pour identifier des actions contribuant à la notoriété du programme ICOPE¹¹.



NHS participe à une action au service de la promotion de l'activité physique, partie intégrante d'une bonne nutrition, auprès des patients

Principal : nombre d'action soutenue au service de la promotion de l'activité physique, partie intégrante d'une bonne nutrition, auprès des patients.

Secondaire : nombre de bénéficiaires du projet soutenu.

Cible 2023 : identifier des projets ou outils portés par des acteurs de la santé que NHS pourrait accompagner.

• NHS France a pris contact avec des acteurs du secteur de l'activité physique adaptée (APA) pour comprendre les conditions et enjeux autour de la pratique de l'APA.

• Selon l'agenda des instances nationales, il est attendu le décret d'application Projet de Loi de Financement de la Sécu (PLFSS) 2024. Ces directions guideront la manière dont nous pourrions inscrire notre soutien à la promotion de l'activité physique adaptée à travers nos canaux de communication et/ou d'interaction.



1.2

ACCOMPAGNER LES CONSOMMATEURS ET PATIENTS DANS LEUR SANTÉ

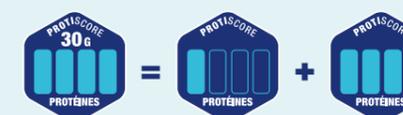


NHS lance des nouveaux services et/ou produits pour les patients au service de la prévention

Principal : nombre de nouveaux services et/ou produits lancés pour les patients au service de la prévention.

Cible 2023 : lancer un nouveau service/produit par an.

Après le lancement du PROTISCORE® en 2022, NHS a lancé en novembre 2023 le programme « Ma Renutrition Active » et son calculateur protéique pour les patients dénutris et leurs aidants.



1.3

ACCOMPAGNER LES AIDANTS DANS LEURS DÉMARCHES



NHS lance des actions d'accompagnement des aidants

Principal : nombre d'actions mises en place pour les proches aidants.

Secondaire : nombre de bénéficiaires du projet soutenu.

Cible 2023 : mise en place d'une action.

• Lancement d'une action : NHS a développé et diffusé une vidéo¹² sur les réseaux sociaux pour sensibiliser les aidants au risque de dénutrition de leurs proches âgés.

• Prise de contact avec diverses parties prenantes pour élaborer un dispositif à tester en 2024.



10 • La Charte d'engagement et les premiers signataires - Lutte contre la dénutrition (luttecontreladenutrition.fr)

11 • ICOPE - Un programme pour prévenir la dépendance | Agence régionale de santé Occitanie (sante.fr)

12 • Campagne « Qui a plus besoin de protéines ? », <https://youtu.be/OM4Cb3W7oI>.

Contribuer à protéger la planète pour préserver la santé

Le secteur de la santé fait face à un double enjeu : d'une part réduire les impacts sur l'environnement¹³, et d'autre part appréhender les effets de la dégradation de l'environnement sur la santé des individus¹⁴.



RENCONTRE AVEC

Karen LEMASSON

EXPERTE RSE & INNOVATION À IMPACT DANS LE DOMAINE DE LA SANTÉ ET DU BIEN-ÊTRE, MEMBRE DU COMITÉ DE MISSION

> Quel est votre premier retour sur le fonctionnement du Comité ?

Le Comité a vite pris ses marques et l'équipe NHS nous informe régulièrement entre les réunions. Je n'ai pas eu l'impression que nous nous sommes réunis finalement que trois fois cette année. Je trouve cependant important de mieux comprendre ce qui est de l'ordre des prérogatives du Groupe, versus en responsabilité pour NHS. Il faudrait aussi tracer d'une réunion à l'autre en quoi le Comité a permis d'influencer une décision, une ambition.

> Quelles vont être vos attentes pour 2024 et particulièrement sur l'axe environnement ?

J'invite NHS, à toujours plus d'ouverture et de coopération entre pairs. Relocalisations, devenir de l'agriculture, emballages... Les défis sont colossaux, il n'y a d'ailleurs pas toutes les réponses à date. S'associer avec d'autres acteurs, y compris des concurrents pourraient être un levier puissant pour avancer.

Concernant l'objectif statutaire sur les enjeux environnementaux, à date et dans nos échanges, il est surtout question de la logistique et du site de production. Leur plus gros défi est pourtant l'amont agricole. Le local est indirectement évoqué, le crash test est de ne plus acheter du lait à l'autre bout du monde. L'intention qu'a NHS de substituer progressivement dans certains produits la protéine animale par du végétal est à saluer car courageuse. C'est un défi très complexe d'innovation pour un produit de santé (goût, qualité nutritive à sécuriser...).

Au-delà de la dimension environnementale, il manque à mes yeux une prise en compte du métier d'agriculteur. Il y a un programme Nestlé mais comment répondre à la question « je vis de mon métier » ? C'est un enjeu matériel sur lequel j'attendrais d'un groupe comme Nestlé/NHS d'avoir du répondant.



RENCONTRE AVEC

Théodora PANAGIOTOU

INNOVATION MANAGER ET RSE, NHS FRANCE

> Qu'est ce qui a changé en devenant Société à Mission ?

La qualité de Société à Mission a permis de tous nous réunir autour d'une même ambition RSE. C'est très valorisant et cela crée un sentiment de fierté pour les équipes. Le Comité de Mission, par sa volonté de mieux comprendre et de nous challenger, nous permet d'aller plus loin dans nos plans, d'approfondir, d'investiguer davantage.

> Comment cela a-t-il impacté sur vos sujets en particulier ?

Pour les Ingrédients, nous dépendons en grande partie des fonctions achats du Groupe pour nos matières premières stratégiques et NHS France est plutôt une petite filiale. Faire évoluer la feuille de route agricole d'un ingrédient (l'empreinte carbone, le local, l'agriculture régénératrice, ...), recouvre de multiples enjeux et complexités.

J'ai de nombreux interlocuteurs à rencontrer et parfois à convaincre. Le fait d'ancrer la Mission dans nos statuts et de la décliner en engagements a permis de clarifier nos trajectoires, de structurer nos échanges avec le Groupe et parfois d'être prioritaires dans certaines innovations. Les équipes achats se mobilisent, cela touche leurs convictions profondes.

Pour les emballages, nous devons gérer des contradictions environnementales. Étant donné que nous sommes en forte croissance, nous mettons sur le marché plus d'emballages et l'équation n'est pas simple car nos formats sont adaptés

à des usages santé et médicaux (exemple les formats individuels adaptés pour des patients hospitalisés). À date, je trouve que nous n'avons pas encore défini de feuille de route suffisamment ambitieuse mais nous en sommes conscients et nous nous en donnons les moyens.

Le Comité de Mission, par sa volonté de mieux comprendre et de nous challenger, nous permet d'aller plus loin dans nos plans et d'approfondir, investiguer davantage."

¹³ • Décarboner la santé pour soigner durablement : édition 2023 du rapport du Shift Project - The Shift Project.

¹⁴ • Countdown on Health and Climate Change, The Lancet, 2023 Annual Report, Visual summary - Lancet Countdown.

AMBITION

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

INDICATEURS

RÉSULTATS 2023

JALON 2023

2.1

PRIVILÉGIER DES INGRÉDIENTS À MOINDRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL, EN PARTICULIER LES ALTERNATIVES AUX PROTÉINES ANIMALES



D'ici 2030 : 30% des gammes majeures* de nutrition clinique seront vendues avec des protéines autres que 100% laitières

Pourcentage des volumes de nos gammes majeures¹⁵ de nutrition médicale vendues avec protéines autres que 100% laitières.

Cible 2023 : établir la liste de projets et la gouvernance de pilotage des projets.

Le groupe de travail a identifié les projets d'innovation dans les gammes.



D'ici 2030 : 50% de nos ingrédients prioritaires¹⁶ utilisés dans notre gamme de nutrition clinique proviendront de programmes d'approvisionnement plus durable (ex : agriculture régénératrice¹⁷, Rainforest Alliance¹⁸)

Pourcentage des volumes d'ingrédients prioritaires provenant de programme d'agriculture plus durable.

Cible 2023 : établir la liste de projets et la gouvernance de pilotage des projets.

• Le groupe de travail a identifié les ingrédients prioritaires, sur la base du volume et de leur facteur d'émission, qui concentrent la majorité de l'empreinte carbone des ingrédients utilisés dans les produits NHS de nutrition clinique : protéines de lait, sucre, maltodextrine, huile de colza, cacao.

• En 2023, les démarches engagées sont :
- **Cacao** : 100% Cacao certifié Rainforest Alliance
- **Sucre** : Sélection du programme Sols Vivants¹⁹ pour la majorité de son approvisionnement en sucre de CLINUTREN®
- **Protéines** : échanges avec les fournisseurs sur la partie amont (production laitière) et l'aval (production des protéines).



2.2

PRODUCTION : PROTÉGER ET RÉGÉNÉRER LES RESSOURCES SUR NOS SITES



EAU
NHS réduit la consommation d'eau de l'usine NHS de Creully en-dessous de 190 000m³ d'ici 2025

Consommation annuelle d'eau (m³).

Cible 2023 : consommation d'eau < 215 000m³ BASELINE 2022 : 228 108 m³.

Projets réalisés en 2023 pour parvenir à une consommation d'eau à 212 359 m³ :
• Réduction de la consommation d'eau pour le refroidissement de nos pompes Mélange et UHT.

• Diminution des consommations d'eau de nettoyage (NEP).



BIODIVERSITÉ
Plan d'action dédié à l'usine

À mesure de l'évolution du site de l'usine NHS de Creully, des nouvelles initiatives et des indicateurs de performance émergeront, qu'il conviendra de prendre en compte.

Sur la base d'un pré-diagnostic biodiversité réalisé par le cabinet Biotope²⁰ en 2022, des actions sur le site sont progressivement mises en place :

• Arrachage de plantes exotiques envahissantes en novembre 2023.
• Gestion des espaces verts : consultation des prestataires pour limiter tonte et taille dans des zones identifiées.



TRANSPORT
NHS vise -14,5% émissions évitées à la tonne transportée entre 2022 et 2025 dans le cadre du programme FRET 21

% émissions carbone évitées à la tonne transportée par rapport à 2022 dans le cadre du programme FRET 21

Cible 2023 : lancement d'une action.

• À compter d'octobre 2023, les camions de livraison circulant de l'usine de Creully à l'entrepôt de Saint-Ouen-l'Aumône sont alimentés en carburant issu de coproduits en remplacement du gasoil.

• NHS a rencontré des partenaires logisticiens (GEODIS²¹) pour construire une feuille de route de décarbonation sur nos flux.



2.3

EMBALLAGE : RÉDUIRE LEUR IMPACT ENVIRONNEMENTAL



NHS réduit de 10% l'utilisation de plastique vierge dans ses emballages d'ici 2025

Réduction de l'utilisation de plastique vierge vs 2022

Cible 2023 : identifier de nouveaux projets pour renforcer et accélérer la stratégie emballages.

• En 2023, la quantité de plastique vierge utilisée a augmenté de +8% par rapport à 2022, liée à l'augmentation des volumes vendus.
• Sur la base du déploiement de nouveaux projets en 2024 tout en prenant compte de la croissance volume, une baisse de la quantité de plastique vierge utilisée est planifiée.

Il est nécessaire d'identifier de nouveaux projets pour accélérer la réduction de l'utilisation de plastique vierge.



¹⁵ • Gammes identifiées.

¹⁶ • Les ingrédients sont le premier poste des émissions carbone de Nestlé Health Science France (données GPS tool, 2022). Les ingrédients prioritaires (protéines de lait, sucre, maltodextrine, huile de colza, cacao) représentent 92% de l'empreinte carbone « ingrédients » de Nestlé Health Science France (données GPS tool, 2022) et près de 80% des volumes des ingrédients utilisés dans la fabrication des produits à l'usine de Creully (année de référence 2022).

¹⁷ • L'agriculture régénératrice est une pratique agricole axée sur les résultats qui protègent et améliorent la santé des sols, la biodiversité, le climat, et les ressources en eau, tout en soutenant le développement économique et social de l'activité agricole.

¹⁸ • Le label « Rainforest Alliance » signifie que l'ingrédient certifié a été produit en utilisant des méthodes qui soutiennent les trois piliers de la durabilité : social, économique et environnemental. Des auditeurs tiers indépendants, évaluent les agriculteurs par rapport aux exigences des trois domaines avant d'attribuer la certification ou de la renouveler. Que signifie « certifié Rainforest Alliance » ? | Rainforest Alliance | Pour les entreprises.

¹⁹ • Sols Vivants - Régénérer les sols pour accélérer ensemble la transition agricole et alimentaire

²⁰ • Bureau d'étude environnement : Biotope, l'entreprise de l'écologie.

²¹ • GEODIS | Transport, Logistique et Gestion de Supply Chain.

Faire des collaborateurs les premiers bénéficiaires et ambassadeurs de la Mission

Les 400 collaborateurs de NHS France doivent être acteurs dans le déploiement de sa feuille de route mais aussi être les premiers bénéficiaires des engagements tels que pris dans la Feuille de Route Entreprise à Mission.



RENCONTRE AVEC

Marie PASQUIER

RESPONSABLE RESSOURCES HUMAINES, NHS FRANCE

> Qu'est-ce que la qualité de *Entreprise à Mission* apporte ?

Travailler dans le domaine de la santé est déjà fort de sens pour nos collaborateurs. Le fait de devenir *Société à Mission* a donné encore plus de force à notre vocation sur tous les aspects (social, environnemental et sociétal) et affirme notre cohérence. S'il est peut-être encore difficile pour certains collaborateurs de s'approprier nos trois objectifs statutaires et de les mettre en musique, tous se sentent partie prenante du projet.

> Quelles sont les perspectives que vous envisagez ?

À court terme, 2024 doit être un marqueur de concrétisation des projets pour les équipes. Nous avons déjà beaucoup avancé au niveau de l'usine, des produits et services mais nous souhaitons davantage décliner nos engagements pour nos collaborateurs afin

qu'ils soient ambassadeurs de sujets (fresques, engagements associatifs, ...) mais également qu'ils soient les premiers bénéficiaires de notre Mission (promotion de l'activité physique, accompagnement des salariés malades ou proches-aidants, ...).

> Le fait d'être une filiale de Nestlé, est-ce une chance ou une complexité dans le cadre des projets de votre feuille de route *Entreprise à Mission* ?

Je dirai que nous bénéficions sur ces sujets de la force de frappe liée à la taille d'un Groupe comme Nestlé. Il existe de nombreuses initiatives en interne dans lesquelles NHS s'inscrit. Par exemple, Nestlé s'est engagé aux côtés de Cancer@Work et je fais partie de l'équipe projet qui travaille sur la maladie au travail.

> Quel enseignement tirez-vous de ces premiers mois en tant que *Société à Mission* ?

La Mission a créé du liant, c'est une boussole commune. Si tous les projets d'entreprise ont pour mission de rassembler, je constate que celui-là est particulièrement fédérateur. Notre statut d'*Entreprise à Mission* permet de nous réunir autour d'une ambition sociale commune en tant que salarié mais aussi en tant que citoyen.



RENCONTRE AVEC

Audrey ROQUES

RESPONSABLE ENTREPRISE À MISSION NHS FRANCE

> Quelles sont vos attentes et perspectives en 2024 ?

En seulement quelques mois, je me rends compte de l'envie et de l'énergie que mes collègues et le Comité de Direction déploient pour construire ensemble notre feuille de route

Entreprise à Mission. Avec du recul, je suis très fière des fondations de notre feuille de route que nous avons bâties.

En 2024, nous allons passer à l'action avec notamment des nouveaux projets significatifs comme l'accompagnement des aidants, l'approvisionnement de nos ingrédients prioritaires à partir de programmes plus durables, et la promotion de l'activité physique auprès de nos salariés.

En parallèle, nous devons continuer à projeter notre stratégie d'entreprise en accord avec notre raison d'être et nos objectifs statutaires : cela passe par fixer de nouveaux objectifs moyen-terme avec nos chef-fe-s de projet, qui vont sans doute susciter des choix et des discussions en interne, avec le regard avisé du Comité de Mission qui nous accompagne dans notre réflexion.

“ Avec du recul, je suis très fière des fondations de notre feuille de route que nous avons bâties. ”



AMBITION

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

INDICATEURS

RÉSULTATS 2023

JALON 2023

1.1

FAIRE DE NOS COLLABORATEURS DES AMBASSADEURS DE NOTRE MISSION



LA FRESQUE DU CLIMAT

80% des collaborateurs NHS du siège et réseaux et des cadres & managers de l'usine ont suivi la Fresque du Climat

% collaborateurs formés.

Cible 2023 :
80% des collaborateurs du siège ont participé à une Fresque du Climat.

- 93% des membres des équipes du siège ont participé à une Fresque du Climat

- Un module Entreprise à Mission a été ajouté au programme d'intégration des nouveaux collaborateurs NHS du siège et force de vente et usine.



1.2

NHS FAVORISE LA PRATIQUE DE L'ACTIVITÉ PHYSIQUE AUPRÈS DE SES COLLABORATEURS



+40% de salariés NHS participent à au moins une activité physique collective

% salariés NHS participant à au moins une activité physique collective.

Cible 2023 :
Benchmark à établir.

- 33% des salariés NHS France (siège, force de vente, usine) ont participé au défi interne de « nombre de pas » de Nestlé en France en mai 2023.

- Une séance collective de coaching et de sensibilisation à la pratique de l'activité physique animée par un sportif de haut niveau a réuni plus de 30 salariés volontaires de l'usine.
- Des salariés de l'usine se sont inscrits à 2 courses locales.



1.3

ACCOMPAGNER NOS COLLABORATEURS AIDANTS OU MALADES



NHS répond aux critères du label Entreprise Aidante

Projets mis en place.

Cible 2023 :
NHS a soutenu la 1^{re} journée des aidants chez Nestlé.

NHS a soutenu et collaboré pour l'organisation de la 1^{er} journée des collaborateurs aidants chez Nestlé en France en Octobre 2023, avec la mise en place de plusieurs actions :

- Une conférence de sensibilisation par La Compagnie des Aidants²².
- La diffusion d'un premier guide pour les collaborateurs aidants.
- L'accès à la plateforme ALEX²³ pour les salariés malades ou aidants et managers dans le cadre de la signature de la Charte Cancer@Work²⁴ par Nestlé en France.



²² • La Compagnie des Aidants : Information, Formation et Échange pour Aidants

²³ • Alex : La plateforme numérique pour concilier maladie et travail (wecareatwork.com)

²⁴ • Nestlé en France s'engage aux côtés de Cancer@Work (nestle.fr)

Avis final du Comité de Mission

Le Comité juge de manière très positive cette première année de mise en place. Le Comité a apprécié le fonctionnement et les échanges entre ses membres. Dans une phase d'imprégnation des métiers de NHS, le Comité souligne que les équipes ont été transparentes, mobilisées, et très impliquées dans le projet. Lors de la visite de l'usine de Creully, il a même été question de fierté. La transmission de l'information s'est faite en toute confiance. En outre, le Comité a apprécié l'écoute et la prise en compte par les équipes de NHS, des remarques et des propositions qui ont été émises.

> NOUS NOTONS DÉJÀ DES DÉCISIONS COURAGEUSES COMME :

- La "symétrie des attentions" et la volonté de faire des collaborateurs les premières bénéficiaires.
- Les investissements renforcés dans la sensibilisation, la formation, et l'éducation pour les professionnels de santé et les patients/aidants.
- L'objectif d'avoir 30% des produits qui intégreront des protéines d'origine végétale, ce qui marque un pivot sur l'offre.

> LES PREMIERS ACCOMPLISSEMENTS :

- Nous constatons que NHS France bénéficie en priorité de certaines actions du groupe Nestlé (RH notamment) grâce à la qualité de Société à Mission.
- NHS France a créé ses premiers partenariats avec des organismes extérieurs.
- L'investissement dans le programme Sols Vivants.

> POINTS DE PROGRÈS / RECOMMANDATIONS 2024 :

- Le Comité attend un déploiement de l'engagement pour tout collaborateur, en particulier les salariés de l'usine de Creully.
- Il serait intéressant de mieux partager, en début de chaque séance, l'information concernant ce qui a été pris en compte (ou non) et mis en œuvre d'une séance à

l'autre. Cela permettra de mieux comprendre en quoi le Comité a eu un impact décisif sur les projets.

- Nous devons mieux comprendre les périmètres de responsabilités et leviers d'actions entre Nestlé, NHS groupe et NHS France, et en particulier le rôle de NHS France comme pilote au sein de NHS monde.
- Sur les sujets de nutrition santé NHS France doit être à la pointe des données récentes et de la recherche et bénéficier en priorité des investissements R&D de Nestlé
- Sur la trajectoire carbone, NHS France doit pouvoir définir sa propre trajectoire de réduction par postes majeurs (objectifs et milestones).
- Les partenariats entre pairs et/ou concurrents doivent aussi être initiés grâce la Mission, par exemple pour traiter les sujets les plus complexes ou dilemmes.
- Le Comité jouera un rôle d'observateur attentif et averti pour s'assurer d'une approche holistique de santé (qualité nutritionnelle), environnementaux (impact carbone, eau et biodiversité notamment) et sociétaux (comme le soutien au monde agricole, en France en particulier) et veillera à ce que NHS évite les transferts d'impacts entre ces enjeux.
- Enfin, le Comité attendra de NHS France de clarifier les indicateurs de performance pour permettre au comité de bien évaluer l'impact réel des actions mises en place.

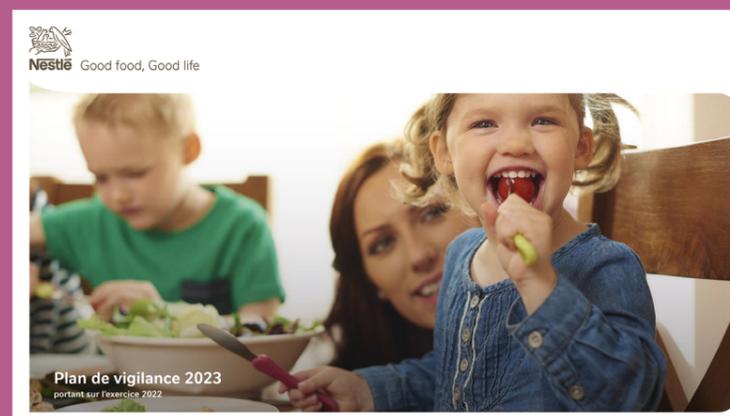
Nous sommes confiants sur le fait que NHS France se donne les moyens de réaliser sa feuille de route en tant qu'Entreprise à Mission.

POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ENSEMBLE DES ACTIONS DU GROUPE NESTLÉ :

Rapport RSE Nestlé global 2023 :



Plan de vigilance Nestlé
en France 2023 sur l'année 2022 :



Remerciements particuliers à **Benjamin Enault**, **Clémence Galantin** et l'**équipe Pixelis** pour leurs contributions à ce 1^{er} Rapport de Mission NHS France.

